

عنوان مقاله:

مطالعه و بررسی مولفه های سرمایه اجتماعی با نقش میانجی اعتماد سازمانی و تاثیر بر بهبود عملکرد سازمان

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم تربیتی، مدیریت و روانشناسی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

مرتضی خمسه - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری (آمایش شهری) و کارشناس ارشد حوزه معاونت مالی و اقتصاد شهری
شهرداری تهران

خلاصه مقاله:

امروزه در کنار سرمایه انسانی و اقتصادی، سرمایه دیگری به نام سرمایه اجتماعی (social capital) نیز موردتوجه قرار گرفته است. در غیاب سرمایه اجتماعی، سایر سرمایه ها اثربخشی خود را از دست می دهند و بدون سرمایه اجتماعی، پیمودن راههای توسعه و تکامل فرهنگی و اقتصادی ناهموار و دشوار می شوند. این مفهوم به پیوندها، ارتباطات میان اعضای یک شبکه به عنوان منبع بالارزش اشاره دارد که با خلق هنجارها و اعتماد متقابل موجب تحقق اهداف اعضا می شود. سرمایه اجتماعی که صیغه ای جامعه شناسانه دارد، بستر مناسبی برای بهره ور سرمایه انسانی و فیزیکی و راهی برای نیل به موفقیت قلمداد می شود. مدیران و کسانی که بتوانند در سازمان، سرمایه اجتماعی ایجاد کنند، راه کامیابی شغلی و سازمانی خود را هموار می سازند. از سوی دیگر، سرمایه اجتماعی به زندگی فرد، معنی و مفهوم می بخشد و زندگی را ساده تر و لذت بخش تر می سازد. امروزه سرمایه اجتماعی، نقشی بسیار مهمتر از سرمایه فیزیکی و انسانی در سازمانها و جوامع ایفا می کند و شبکه های روابط جمعی و گروهی، انسجام بخش میان انسانها، سازمانها و انسانها و سازمانها با سازمانها می باشد. در غیاب سرمایه اجتماعی، سایر سرمایه ها اثربخشی خود را از دست می دهند و بدون سرمایه اجتماعی، پیمودن راه های توسعه و تکامل فرهنگی و اقتصادی، ناهموار و دشوار می شوند. در دیدگاه های سنتی مدیریت توسعه سرمایه های اقتصادی، فیزیکی و نیروی انسانی مهمترین نقش را ایفا میکردند اما در عصر حاضر برای توسعه بیشتر از آنچه به سرمایه اقتصادی، فیزیکی و انسانی نیازمند باشیم به سرمایه اجتماعی نیازمندیم، زیرا بدون این سرمایه استفاده از دیگر سرمایه ها به طور بهینه انجام نخواهد شد. از این روموضوع سرمایه اجتماعی به عنوان یک اصل محوری برای دستیابی به توسعه محسوب می شود. سرمایه اجتماعی به طور وسیعی به عنوان یک دارایی مهم برای حفظ و نگهداری سلامت جامعه، توانمندی سازمانو طراوت جامعه مدنی پذیرفته شده است.

کلمات کلیدی:

اثربخشی، سرمایه اجتماعی، توانمندسازی سازمان، روابط جمعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1042233>

