

عنوان مقاله:

توسعه رهبری سازمانی در مدل خرد

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم تربیتی، مدیریت و روانشناسی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

محمد حسن زاده امیری - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این مقاله توصیف صریح و شناسایی عناصر نظریه توسعه رهبری سازمانی در مدل خرد بود. رویکرد پژوهش کیفی، با نگاهی پدیدارشناسانه از نوع توصیفی بود. در این مقاله ضمن بررسی مبنای نظری ادبیات موجود به تبیین توسعه رهبری در مدل خرد به عنوان یک پدیده نوظهور در پاسخ به پنج سؤال کلیدی اقدام شد. در بخش نخست به چیستی مفهوم خرد و سپس به وضعیت آن در علوم معاصر و مدل هایمبنتی بر خرد به اختصار اشاره شد. در ادامه ضمن بررسی پیامدهای متفاوت توسعه رهبری در مدل خرد از خرد در عمل رهبران بحث شد و در نهایت مولفه های روشی توسعه رهبری در مدل خرد احصاء و تبیین شد. نتایج نشان داد که مولفه های کلیدی توسعه رهبری در مدل خرد با گذار از آموزش رهبری به تربیت رهبر، بهره گیری از رویکرد زیبایی شناسانه، توسعه رهبری در موقعیت خاص، ضرورت تفکر میانرشته ای و چند رشته ای برای رهبران، ضرورت خویشتن بانی و گذار از رفتار سازمانی به عمل سازمانی قابلصورت بندی است.

کلمات کلیدی:

خرد، رهبری، توسعه رهبری، مدل خرد، رهبری حکیمانه، رهبری خرد بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1042316>

