

عنوان مقاله:

رابطه ی بین انواع سبک های تصمیم گیری با خلاقیت و نوآوری مدیران

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم تربیتی، مدیریت و روانشناسی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

علی قفقازی

خلاصه مقاله:

هدف اساسی این پژوهش، بررسی ارتباط بین انواع سبک تصمیم گیری و خلاقیت و نوآوری مدیران مدارس می باشد. روش پژوهش، توصیفی همبستگی و جامعه آماری آن کلیه ی مدیران مدارس شهرستان لامرد در سال تحصیلی 91-92 است که تعداد آنها برابر 110 نفر می باشد. با بکارگیری روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای، تعداد 90 مدیر بعنوان نمونه ی آمارياتتخاب شدند. در این تحقیق از دو ابزار اندازه گیری، پرسشنامه سبک تصمیم گیری (رابینز 1991) و پرسشنامه مقیاس نوآوری سازمانی (زارعی، 1385) استفاده شد. ضریب پایایی آنها با استفاده از روش بازآزمایی با فاصله زمانی دو هفته، به ترتیب برابر 0/73 و 0/670 بدست آمد که در سطح 0/01 کاملا معنادار بود. داده های بدست آمده، توسط نرم افزار آماری SPSS و با استفاده از روش های آمار توصیفی (فراوانی و درصد فراوانی) و آمار استنباطی (ضریب همبستگی پیرسون، رگرسیون چندگانه و آزمون t مستقل) مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج نشان داد که افراد نمونه، بیشتر سبک های تصمیم گیری دستوری و ادراکی را ترجیح داده و کمتر از سایر سبک ها استفاده نموده اند. همچنین بین سبک تصمیم گیری مدیران مدارس با نوآوری رابطه معنا داری وجود دارد و سبک تصمیم گیری رفتاری بیشترین پیش بینی کننده ی نوآوری سازمانی می باشد ($P\text{-Value}=05/0, <0/45$). اگر چه میزان نوآوری سازمانی مدیران زن و مرد نسبتا بالا بوده و تفاوت معناداری میان آنها وجود ندارد ($P\text{-Value}=0/38, <0/05$) اما نتایج حاصل نشان می دهد که تفاوت معنی داری بین مدیران زن و مرد در دو بعد از ابعاد نوآوری سازمانی یعنی بعد ساختاری ($P\text{-Value} = 0/003 > 0/01$) و فرهنگی ($0/02 > 0/01$) وجود دارد، بدین صورت که میانگین نمرات بعد فرهنگی مردان بیشتر از زنان می باشد. و در بعد ساختاری میانگین زنان بیشتر از مردان است.

کلمات کلیدی:

سبک تصمیم گیری، خلاقیت، نوآوری سازمانی، مدیران، آموزش و پرورش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1042388>

