

عنوان مقاله:

اثر سبک های رهبری استراتژیک بر عملکرد شرکت با نقش میانجی همراستایی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی و کسب و کار

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم تربیتی، مدیریت و روانشناسی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

پرهام شهبازی - کارشناس ارشد رشته ی مدیریت اجرایی گرایش مدیریت استراتژیک، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، بررسی تاثیر سبک های رهبری استراتژیک بر عملکرد شرکت با نقش میانجی همراستایی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی و کسب و کار در شرکت های لبنی میباشد. این پژوهش از نظر هدف کاربردیو از منظر روش و ماهیت در زمره پژوهش های توصیفی-پیمایشی می باشد. جامعه آماری پژوهش، مدیران و کارشناسان شرکت های لبنی در شهر تهران می باشند که با توجه به فرض محدود بودن جامعه آماری 63 نفر به عنوان نمونه انتخاب و از طریق نمونه گیری تصادفی ساده پرسشنامه در میانشان توزیع شد. جهت جمع آوریداده ها از پرسشنامه استاندارد، با طیف پنج گزینه ای لیکرت استفاده شده است. که میزان آلفای کرونباخ برای متغیرهای پژوهش بالای 7 / . محاسبه شد که بیانگر این است که پرسشنامه پژوهش از پایایی بالایی برخوردار می باشد. ضمن اینکه روایی سوالات نیز از طریق روایی محتوا مورد تایید قرار گرفت. پس از تجزیه و تحلیل فرضیه های پژوهش که از طریق نرم افزار Smart-PLS انجام گرفت نشان داده شد که: ابعاد سبک های رهبری استراتژیک یعنی سبک رهبری تحولگرا، پدرسالارانه و تحولی بر همراستایی استراتژیک تاثیر دارد. همچنین نتایج نشان داد همراستایی استراتژیک بر عملکرد شرکت تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

رهبری استراتژیک، عملکرد شرکت، همراستایی استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1042400>

