

عنوان مقاله:

مقاله مروری در مورد بررسی تاثیر استراتژی های نوآوری بر عملکرد کسب و کارهای صادراتی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم تربیتی، مدیریت و روانشناسی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

کمال باقرزاده هوشمندی - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور ارومیه گروه حسابداری و مدیریت

رضا مرادزاده - دانشجوی کارشناسی مدیریت صنعتی

خلاصه مقاله:

بررسی روند انتشار آثار پژوهشگران در حوزه مدیریت طی سال های اخیر، نشان می دهد حوزه مدیریت استراتژیک یکی از حوزه های مورد توجه بوده و روند رشد شایان توجهی دارد. هدف اصلی این پژوهش ارائه تصویری جامع از این روند و فراهم آوردن بینشی ارزشمند از وضعیت و وجوه پژوهش مدیریت استراتژیک و کمک به هدایت پژوهش های آتی در راستای پوشش شکاف تحقیقاتی موجود در این حوزه است. نتایج به دست آمده از مرور آثار انتشار یافته بر اساس معیارهای مختلفی همچون مبانی نظری تحقیق، رقابت، عملکرد کسب و کار و عملکرد صادراتی محصول جدید در این مقاله ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، تحلیل محتوا، مرور پژوهش، صادرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1042436>

