

عنوان مقاله:

تاثیر جریان های مدرنیسم و پست مدرنیسم بر پوشاک ایرانیان (1304-1357)

محل انتشار:

همایش ملی جلوه های هنر ایرانی اسلامی در فرهنگ، علوم و اسناد (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

هاله حیدرزاده - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد طراحی پارچه و لباس از موسسه آموزش عالی کمال الملک

زیبا کاظم پور - استاد موسسه آموزش عالی کمال الملک

خلاصه مقاله:

پوشاک، عمری به اندازه عمر بشر دارد. انسان بنا بر مقتضیات اقلیمی، آداب و رسوم، فرهنگ، و تمدن خود به ایجاد لباسهای گوناگون پرداخته است که به نوعی می توان آن را بازتاب هنر و زیبایی شناسی اقوام مختلف دانست. اما در این میان نباید تاثیر جریانهای هنری و فرهنگی را بر پوشاک نادیده گرفت. زیرا پوشاک ومد، یکی از ویژگی های اثر گذار بر جامعه و تاثیر پذیر از جریان های روز دنیاست. جریان های مدرنیسم و پست مدرنیسم در تاریخ هنر، سبک هایی هستند که نفوذ و تاثیر آنها بر بسیاری از هنرها و البته مد و طراحی لباس دیده می شود. هدف از این پژوهش، بررسی و تحلیل تاثیرات مدرنیسم و پست مدرنیسم بر طراحی پوشاک ایرانی در دوره پهلوی (1304-1357) است. روش تحقیق در این پژوهش توصیفی-تحلیلی و روش گردآوری اطلاعات به روش کتابخانه ای و از طریق فیش برداری، تصویرخوانی، بررسی مقالات و مراجعه به سایتهای مورد نظر بوده است. همچنین روش تجزیه و تحلیل داده ها کیفی است. بر اساس نتایج پژوهش، در دوره پهلوی دوم مدرنیسم و همچنین جلوه های پست مدرنیسم در پوشاک مردم و به ویژه درباریان نمایان شد. مدرنیسم و پست مدرنیسم در نقاشی و معماری ایران، بیش از گرایشهای هنری تاثیر گذار بودواکثریت هنرمندان نوگرای ایران در پی خلق نوعی مدرنیسم ایرانی بودند.

کلمات کلیدی:

مدرنیسم، پست مدرنیسم، پوشاک ایرانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1042588>

