

عنوان مقاله:

بررسی روند گفتمان‌پردازی غرب برای قالی ایرانی و رباعیات خیام؛ معرفی قالی تصویری بزم خیام در اصفهان

محل انتشار:

همایش ملی جلوه های هنر ایرانی اسلامی در فرهنگ، علوم و اسناد (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حسن بلخاری قهی - استاد دانشگاه تهران

بهمن نامور مطلق - دانشیار دانشگاه شهید بهشتی

ایمان زکریایی کرمانی - استادیار دانشگاه هنر اصفهان

فاطمه شیر سپهر - دانشجوی دکتری پژوهش هنر دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

تمرکز پژوهش حاضر بر نیمه دوم قرن نوزده و نیمه اول قرن بیستم است که گفتمان جهانی هنر ایرانی شکل گرفت. در بخش اول این مقاله روند محبوبیت و اوج تجارت قالی اصفهان در این دوره زمانی بررسی میشود. با تمرکز بر اقدامات ملی گرایان (تحت نام انجمن آثار ملی) و ایران شناسانی که برای پیشبرد اهداف حکومت تازه تاسیس پهلوی دعوت شده بودند. در بخش دوم مقاله به محبوبیت رباعیات خیام در غرب پرداخته میشود؛ این پدیده محبوبیت، نه با کنشگری ایرانی ها که با گفتمان پردازی خود غربی ها اتفاق افتاد. در این زمان رباعیات، البته بهتر است بگوییم ترجمه آزادانه رباعیات خیام را، مظهر آگاهی و حکمت شرقی و نوعی جدید از فلسفه زندگی میدانستند. در ایران نیز خیام به عنوان یکی از چندین شخصیت فرهنگی بود که توسط دو نهاد انجمن آثار ملی و شرق شناسان انتخاب و با ابزار انتشارات و پوستر و ... بزرگنمایی شد و به عنوان قهرمان ملی به مردم ایران، از نو شناسانده شد. در بخش سوم فرزند و محصول این دو جریان که گونه جدیدی از فرش تصویری با موضوعیت بزم خیام در اصفهان بود، معرفی و بررسی میشود. روش گردآوری اطلاعات مصاحبه تاریخ شفاهی و نیز مطالعه منابع کتابخانه ای بوده است و پژوهش به شیوه توصیفی-تحلیلی انجام شده است.

کلمات کلیدی:

قالی اصفهان، رباعیات عمر خیام، دوران پهلوی، غرب، قالی تصویری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1042614>

