

## عنوان مقاله:

طراحی خانه مد با تاکید بر معماری پارامتریک در تهران

## محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی مهندسی عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

سها نبئی - دانشکده هنر و معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، تهران

مه تیام شهبازی - استادیار و عضو هیات علمی، دانشکده هنر و معماری دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران، تهران

## خلاصه مقاله:

لباس علاوه بر حفاظت بدن، معرف عادت، شخصیت، دیدگاه های فردی و ویژگی های اجتماعی، طبقاتی و فرهنگی استفاده کننده آن می باشد. چرا که در جوامع امروزی به دلیل پیچیده تر شدن روابط و گستردگی آن کم ترزمینه ای برای شناخت افراد بخصوص جوانان در زمینه مد و لباس و نحوه انتقال فرهنگ از طریق نقوش لباس ها و مدگرایی وجود دارد و پوشاک فقط به عنوان یک نشانه، مورد استفاده قرار می گیرد. به بیان دیگر پوشاک یکی از نخستین ابزارهایی است که فرد در روابط خود با دیگران از آن استفاده کرده و حرفه، طبقه، طرز تفکر و نگرش، ایدئولوژی و موقعیت های فردی و اجتماعی و به طور کلی فرهنگ خود را معرفی می کند. در این مقاله با روشیتوصیفی کاربردی سعی بر آن شده ابتدا مد تعریف شود، و ضرورت طراحی خانه مد ولباس در فرهنگ ایرانی و جامعه امروز و با رویکرد معماری پارامتریک برای توجه به تغییرنیروها مانند آب و هوا، جهت دهی، فرهنگ وکاربری که همیشه بخشی از پروسه طراحی بوده بیان میشود. هدف از طراحی چنین مجموعه ای ارتباط میان طراحان مد ومردم برای شناخت بیشتر سلیقه عمومی جامعه و ایجاد یک عرصه نمایشی برای بازدیدکنندگان وآموزش طراحی مد و مدلینگ برای علاقه مندان و برگزاری همایش ها و سمینارها مختلف برای پیشرفت و ترقی این صنعت و ایجاد فضاهای ارتباط جمعی برای کارگزاران و متخصصان رشته های مد و نساجی بوده است.

## کلمات کلیدی:

مد، پوشاک، معماری پارامتریک، ساختمان، پوشش ایرانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1042710>

