

عنوان مقاله:

بررسی رابطه امنیت شبکه های اینترنتی و فضای مجازی در توسعه کسب و کارهای اینترنتی

محل انتشار:

سومین کنگره بین المللی علوم و مهندسی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

فاطمه دولت آبادی - دانشجوی کارشناسی فناوری اطلاعات ، دانشگاه جامع علمی کاربردی سیرجان

مجید مسعودی - دانشجوی دکترا، دانشگاه آزاد اسلامی رفسنجان،

مصطفی عباس پور - معاونت مرکز، دانشگاه جامع علمی کاربردی سیرجان،

خلاصه مقاله:

بخش قابل توجهی از زندگی ما توسط روابط اجتماعی تعیین می شوند و هرچه کیفیت این روابط بالاتر باشد، سطح زندگی و به تبع آن حوزه کسب و کار نیز ارتقا خواهد یافت. البته در زمانه حاضر، تصور ارتباط میان انسان ها بدون ابزارهای ارتباطی جدید و فناوری های دیجیتال امکان پذیر نیست. تک تک ما زمانی از روز را صرف حضور در شبکه های اینترنتی می کنیم و نقش های مختلف خانوادگی، اجتماعی، کاری و غیره را بر عهده می گیریم. شبکه اینترنتی یا فضای مجازی کارآفرینان شامل شبکه خصوصی، شبکه شغلی، شبکه تجربه، شبکه حرفه ای و شبکه بازار است که بیشترین بار عاملی را شبکه تجربه و کمترین بار عاملی را شبکه خصوصی دارد. همچنین در اندازه گیری عملکرد، صادرات دارای بیشترین بار عاملی و رشد مورد انتظار کمترین بار عاملی است. شاید شما هم تا به حال از خود پرسیده باشید که چگونه می توانید از شبکه های اینترنتی در جهت توسعه کسب و کار خود استفاده کنید. در دنیای پرشتاب اطلاعات امروز، برای سبقت از رقیبان کاری فرصت زیادی نیست، بعضی از صاحبان کسب و کار هنوز هم هنگام تصمیم گیری در مورد رسانه های اینترنتی این احتیاط را دارند، و نگران هستند تمام پولی که صرف بازاریابی این رسانه ها میکنند بعد از فقط چند سال بی ثمر شود. آنها از مزایای فضای مجازی در رونق کسب و کار با شبکه های اجتماعی بی خبر هستند. در این مقاله، سعی گردیده است که از زوایای مختلفی مزایای مثبت فضای مجازی در بهبود و توسعه کسب و کار و پیشگیری از جرایم و آسیب های فضای مجازی بطور مفید ارائه شود.

کلمات کلیدی:

کسب و کار، اینترنت، امنیت اینترنتی، فضای مجازی، کسب و کار اینترنتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1042976>

