

عنوان مقاله:

اینترنت نسل پنجم (5G) در کسب و کار بانکی

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی مهندسی برق، کامپیوتر و مکانیک (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

محمد یوسفوند - دانشجوی رشته کاردانی برنامه سازی کامپیوتر دانشگاه علمی کاربردی الشتر

خلاصه مقاله:

یکی از عوامل موثر بر افزایش کیفیت خدمات نظام بانکی، داشتن سرعت اینترنت مناسب است. در این بین، یکی از فناوری های نو ظهور که پا به عرصه فناوری اطلاعات و ارتباطات گذاشته است، فناوری 5G است. فناوری 5G صرفه نظر از دسترسی بسیار سریع تر دستگاه های تلفن همراه، در زمینه تشکیل جهانی با هوشمندی فراتر نیز تاثیرات فراوانی را می تواند معطوف خود سازد. استفاده از شبکه های مبتنی بر درصد اشباع فزون تر در حالت کلی قابلیت اتصال تعداد دستگاه های بیشتری به قالب آن و سپس خدمات دهی به هر کدام از آنها بدون کوچکترین افت سرعت را به راحتی فراهم می آورد، کابوسی که در قالب شبکه های 3G و 4G نسل فعلی گریبان بسیاری از مصرف کنندگان مناطق پرجمعیت تر را می فشارد. چگالی بالاتر شبکه های 5G علاوه بر مزیت های نامبرده، گزینه ای بسیار ایده آل جهت استفاده در بطن فناوری M2M که پیش نیازی اساسی جهت قدرت دهی به تکنولوژی اینترنت اشیاء می باشد نیز به شمار می رود. با وجود چالش هایی بانک های ایران اعم از دولتی و خصوصی، به نظرمی رسد که ایجاد اینترنت از نسل پنجم، در کنار مسائل و مشکلات آن، تغییرات مختلفی را برای بخش بانکداری کشور ایجاد خواهد کرد. بر این اساس، به نظر می رسد که پژوهش حاضر در راستای پاسخ به سوال اصلی تحقیق مبنی بر اینکه به کارگیری شبکه های مبتنی بر نسل پنجم اینترنت همراه را بر روی کسب و کارهای بانکی خواهد گذاشت انجام شد.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات و ارتباطات، اینترنت نسل پنجم (5G)، کسب و کار بانکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1043276>

