

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر صادرات کارآفرینانه از دیدگاه قابلیت های پویا

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کارهای بین المللی، دوره 1، شماره 3 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

وحید ناصحی فر - دانشیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

زهره دهدشتی شاهرخ - دانشیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

محمدتقی تقوی فر - دانشیار گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

ژاله فرزانه حسن زاده - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

توسعه صادرات به ویژه صادرات کالاهای صنعتی یکی از شاخص های رشد و توسعه یافتگی یک کشور است. ازاین رو، هدف اصلی این تحقیق شناسایی عوامل موثر بر صادرات کارآفرینانه بنگاه های صادراتی صنایع غذایی با توجه به ویژگی های صادرکنندگان نمونه و درک چیستی و چگونگی مولفه های موثر بر این مفهوم از دیدگاه قابلیت های پویا است. بدین منظور از روش کتابخانه ای و پژوهش کیفی (تحلیل محتوا) برای ارائه مدل در مرحله اول تحقیق استفاده گردید. مدل به دست آمده موردبررسی به روش کمی قرار گرفت و بر اساس مدل پرسشنامه ای تنظیم شد. جامعه آماری در این تحقیق نیز شرکت های کوچک و متوسط در صنعت مواد غذایی است و روش نمونه گیری قضاوتی هدفمند هست. از کل پرسشنامه های ارسال شده برای نمونه آماری 210 نفری تعداد 193 پرسشنامه جهت تحلیل مناسب تشخیص داده شد. محقق با این تعداد پرسشنامه کار تحلیل را آغاز نمود و مدل معادلات ساختاری را اجرا کرد و برای این منظور از نرم افزار Smart PLS استفاده شد. نتایج نشان داد که 4 بعد از 5 بعد قابلیت شناسایی و تصرف فرصت ها بر قابلیت پیکربندی موثر است و محیط کلان دارای تاثیر منفی بر قابلیت پیکربندی است. همچنین محیط خرد دارای ویژگی تعدیلگری در رابطه بین دو متغیر است. از طرف دیگر قابلیت پیکربندی بر صادرات کارآفرینانه موثر است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی بین الملل، صادرات کارآفرینانه، صادرات غیرنفتی، صنایع غذایی، قابلیت های پویا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1043621>

