

## عنوان مقاله:

بازاندیشی مفهوم قابلیت های پویا

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کارهای بین المللی، دوره 2، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 46

## نویسندگان:

سیدامیرحسین طیبی ابوالحسنی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی تهران

مهدی ابراهیمی - استادیار مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی تهران

## خلاصه مقاله:

امروزه به دلیل عدم وجود قطعیت و ثبات در محیط کسب و کار، مفهوم رقابت در میان شرکت های فعال در صنعت متفاوت شده است. بر مبنای این تغییر پارادایم، شرکت ها باید به منظور باقی ماندن و موفقیت در بازار، بر ایجاد نقاط قوت و قابلیت های رقابتی خود تمرکز نمایند. در این میان قابلیت پویا، به عنوان راهکاری نوین برای کسب مزیت رقابتی پایدار، محل توجه اندیشمندان مدیریت قرار گرفته است. در این مقاله تلاش می شود با نگاه بازاندیشانه به بررسی دقیق تر مفهوم قابلیت پویا در قالب سه بعد چرایی، چیستی و چگونگی پرداخته شود. بدین منظور با روش تحقیق کیفی و با استفاده از روش مرور نظام مند در پایگاه علمی اسکوپوس، پس از غربالگری، 99 مقاله برای استخراج اطلاعات انتخاب شدند. در بحث چرایی، مشاهده شد که عوامل زمینه ای، فرضیات نظری و تئوری های زمینه ساز، ایجادکننده مفهوم قابلیت پویا بوده است. همچنین در بحث چیستی، به نوع شناسی های مختلف پیرامون ویژگی ها و مشخصات قابلیت پویا پرداخته شد که در 5 دسته فرآیندی، نهادینه سازی، دامنه کاربرد، سلسله مراتبی و واحد تجزیه و تحلیل مطرح شد. و در نهایت در بحث چگونگی، در قالب 3 بخش پیش زمینه ها، عملکرد و نتایج، سازوکارها و عملکردهای به کار گرفته شده توسط قابلیت پویا تبیین شد.

## کلمات کلیدی:

بازاندیشی، قابلیت پویا، چرایی، چیستی، چگونگی، مرور نظام مند

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1043632>

