

عنوان مقاله:

تاثیر نوآوری در فناوری اطلاعات و شبکه دانشی بر عملکرد تجاری شرکت های صادرکننده در صنعت مواد غذایی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کارهای بین المللی، دوره 2، شماره 4 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

محمد رحیم اسفیدانی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، تهران، ایران

نکیسا رضایی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، تهران، ایران

سارا رضایی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه موضوع عملکرد تجاری از آن دسته مباحثی است که طی سال های اخیر به شدت مورد توجه پژوهشگران و محققان اقتصادی قرار گرفته است و بدن شک مهم ترین معیار سنجش موفقیت در شرکت های تجاری به حساب می آید. در نتیجه، هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر نوآوری در فناوری اطلاعات و شبکه دانشی بر عملکرد تجاری از طریق مدیریت استعدادها می باشد. جامعه آماری در این پژوهش شرکت های صادرکننده برتر محصولات صنایع غذایی بود. برای به دست آوردن حجم نمونه از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای و فرمول کوکران استفاده گردید و برای جمع آوری داده ها نیز پرسشنامه استاندارد بکار برده شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از مدل سازی معادلات ساختاری و نرم-افزار LISREL استفاده شده است. یافته ها نشان می دهد که نوآوری در فناوری اطلاعات و شبکه دانشی در این شرکت ها از طریق مدیریت استعدادها تاثیر قابل توجه و معناداری بر عملکرد تجاری دارد. در حالی که تاثیر نوآوری در فناوری و شبکه دانش بر عملکرد به طور مستقیم بسیار ناچیز می باشد. شبکه دانش نیز تاثیر مثبت معناداری بر نوآوری در فناوری اطلاعات دارد. با تقویت نوآوری در فناوری اطلاعات و شبکه دانشی و همچنین مدیریت صحیح استعدادها می توان به ارتقای عملکرد تجاری کمک نموده و از مزایای حاصل از آن استفاده نمود.

کلمات کلیدی:

نوآوری در فناوری اطلاعات، شبکه دانشی، مدیریت استعدادها، عملکرد تجاری، شرکت های صادرکننده صنایع غذایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1043653>

