

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استراتژی منابع انسانی سبز بر عملکرد صادراتی به واسطه مزیت رقابتی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کارهای بین المللی، دوره 2، شماره 4 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

فریبرز رحیم نیا - استاد گروه مدیریت، دانشکده علوم اداری و اقتصادی، دانشگاه فردوسی مشهد

قاسم اسلامی - استادیار گروه مدیریت، دانشکده علوم اداری و اقتصادی، دانشگاه فردوسی مشهد

فرشاد قادری - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشکده علوم اداری و اقتصادی، دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

امروزه بهبود عملکرد صادراتی کسب و کارها به عامل بسیار مهمی برای دوام و بقای سازمان ها و همچنین رشد اقتصادی کشورها در سطح بین الملل تبدیل شده است. مدیریت منابع انسانی نیز هم راستا با این جریان نگاه خود را به رویکرد پایدار توسعه داده است. مدیریت منابع انسانی سبز به عنوان شاخه ای از مدیریت منابع انسانی، موضوعی نوین در رشته مدیریت منابع انسانی استراتژیک است که بر هدف پایداری زیست محیطی تاکید دارد. این تحقیق از حیث هدف کاربردی، و از حیث روش پیمایشی و با استفاده از الگوی مدل یابی معادله ساختاری است. مورد مطالعه این تحقیق تعداد 175 شرکت صادرکننده در شهر مشهد، که طی پنج سال گذشته صادرات داشته اند، به عنوان بخشی از گروه سازمان های صادرکننده به صورت تصادفی انتخاب گردید. بر اساس یافته ها و نتایج به دست آمده استراتژی منابع انسانی سبز بر مزیت رقابتی رهبری هزینه و تمایز تاثیر مثبت و معنی داری دارد. این در حالی است که نقش میانجی گری مزیت رقابتی تمایز و رهبری هزینه در رابطه میان استراتژی منابع انسانی سبز و عملکرد صادراتی سازمان ها مورد تایید قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

استراتژی منابع انسانی سبز، مزیت رقابتی تمایز، مزیت رقابتی رهبری هزینه، عملکرد صادراتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1043655>

