

عنوان مقاله:

ارزیابی تاثیر بازاریابی الکترونیکی بر عملکرد استراتژیک کسب و کار با نقش میانجی اعتماد الکترونیک (مورد مطالعه: شهرک صنعتی بیرجند)

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سیده صفیه سیادت - استادیار، مهندسی کامپیوتر، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

مهدی پاسبان گل - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

بازاریابی اینترنتی راه و روش جدید کسب و کار، بصورت الکترونیکی و با استفاده از شبکه ها و اینترنت می باشد. استفاده از اینترنت امروزه در سراسر دنیا افزایش یافته و با توجه به بازار رقابتی بین شرکت های مختلف، اینترنت به عنوان ابزاری مناسب جهت بازاریابی و حتی تجارت به شمار می رود. هدف از انجام تحقیق بررسی تاثیر بازاریابی الکترونیکی بر عملکرد استراتژیک کسب و کار با نقش میانجی اعتماد الکترونیک می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر را کارکنان شهرک صنعتی بیرجند (بیش از 2000 نفر) تشکیل می دهند. که تعدادی 384 نفر از آن ها به روش نمونه گیری تصادفی ساده مورد مطالعه قرار گرفت. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه استاندارد دیوسف و همکاران 2019 بوده و روایی سازه از طریق تحلیل عاملی مورد بررسی قرار گرفت، تجزیه و تحلیل داده های پژوهش از طریق مدلسازی معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار Spss23 و Pls2 انجام شد. یافته های این تحقیق نشان داد که تمامی فرضیات محقق تایید شدند. به طوری که بازاریابی الکترونیکی بر عملکرد استراتژیک کسب و کار و کار با نقش میانجی اعتماد الکترونیک، بازاریابی الکترونیکی بر عملکرد استراتژیک کسب و کار، بازاریابی الکترونیکی بر اعتماد الکترونیک و اعتماد الکترونیک بر عملکرد استراتژیک کسب و کار تاثیر دارد. بنابراین با توجه به یافته های پژوهش به این نتیجه می توان رسید که در شهرک صنعتی بیرجند هر سه متغیر بازاریابی الکترونیکی، عملکرد استراتژیک کسب و کار و اعتماد الکترونیک قابل قبول بوده و جهت تقویت آنان پیشنهاد می گردد در صفحات اینترنتی و مجازی مثل اینستاگرام، تلگرام، فیسبوک و توئیتر و ... با ایجاد یک پایگاه اطلاع رسانی سعی در جهت معرفی هر چه بهتر خدمات، محصولات و جذب مشتریان نمایند

کلمات کلیدی:

بازاریابی، بازاریابی الکترونیکی، عملکرد استراتژیک کسب و کار، اعتماد الکترونیک، تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1044047>

