

عنوان مقاله:

تاثیر افزایش قیمت حامل های انرژی بر شدت مصرف انرژی

محل انتشار:

اولین کنفرانس علمی پژوهشی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

سید علیرضا جرجرزاده - استادیار اقتصاد و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات اهواز

سید عادل خراسانی - استادیار اقتصاد و استاد مدعو دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات اهواز

وحید مدیح - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته اقتصاد انرژی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات اهواز

خلاصه مقاله:

انرژی یکی از عوامل اصلی پیشرفت جوامع است، توسعه صنعتی کشور استفاده از انرژی را پیش تر می کند، قیمت بالای انرژی و هزینه های بسیار زیاد تولید آن رشد اقتصادی و صنعتی شدن جوامع، نیاز روز افزون کشورها به انرژی، رقابت بسیار نزدیک کشورها در کاهش هزینه های تولید برای حضور مستمر در بازارهای مصرف و کمبود منابع عرضه انرژی کشورها را بر آن داشته است که برای جلوگیری از مصرف بی رویه و غیربهرینه انرژی و کاهش هزینه های تولید و افزایش رفاه عمومی، سیاست های بهینه سازی مصرف انرژی را اتخاذ کنند. از طرف دیگر دستیابی به توسعه پایدار و همه جانبه، بدون برنامه جامع استفاده از انرژی ها امکان پذیر نمی باشد. در این راستا موضوع شدت مصرف انرژی و افزایش قیمت حامل های انرژی یکی از مباحث مهم برای تمام سیاست گذاران و برنامه ریزان اقتصادی است. در صورتی که بتوان رابطه ای معنادار بیای دو متغیر یافت می توان از قیمت به مثابه یک ابزار سیاستی موثر کنترل و افزایش کارایی مصرف انرژی بهره گرفت. در ای پژوهش سعی بر یافت تاثیر افزایش قیمت حامل انرژی بر شدت مصرف انرژی در ایران می پردازد. یافته های پژوهش نشان داد که پس از افزایش قیمت حامل های انرژی از شدت انرژی کاهش می یابد، به طوری که بیشترین میزان کاهش در سال اول اجرای سیاست بوده و در سال های بعد، از میزان کاهش شدت انرژی کاسته شده است ولی تاثیر عوامل تولید بر شدت انرژی را به طور قطع نمی توان تعیین کرد و عوامل تولید اثر نامشخصی بر شدت مصرف انرژی دارد، در بعضی موارد باعث کاهش مصرف و در بعضی موارد موجب افزایش مصرف می شود

کلمات کلیدی:

شدت مصرف انرژی، قیمت حامل های انرژی، رشد اقتصادی، مدل های خود رگرسیون برداری و مدل تصحیح خطا.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1044236>

