

## عنوان مقاله:

سنجش میزان خلاقیت مدیران فرهنگی بسیج دانشجویی بر اساس مدل تورنس (مطالعه موردی دانشگاه های استان همدان)

## محل انتشار:

دوفصلنامه پاسداری فرهنگی انقلاب اسلامی، دوره 8، شماره 18 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

## نویسندگان:

نعمت الله قاسمی - مدرس و پژوهشگر دانشگاه افسری امام حسین(ع)

سید محمدرضا رشیدی آل هاشم - استادیار جامعه شناسی دانشگاه افسری امام حسین(ع)

## خلاصه مقاله:

این مقاله با هدف سنجش میزان خلاقیت مدیران فرهنگی بسیج دانشجویی بر پایه ی مدل تورنس انجام شده است. روش پژوهش پیمایشی بوده و برای سنجش خلاقیت مدیران فرهنگی از مدل سنجش خلاقیت تورنس که دربردارنده ی بعدهای سیالی، بسط، ابتکار و انعطاف پذیری است، استفاده گردیده است. بر پایه ی این مدل با استفاده از ابزار پرسشنامه 60 سوالی تورنس، اطلاعات موردنیاز از جامعه آماری 60 نفری مدیران فرهنگی بسیج دانشجویی دانشگاه های استان همدان به دست آمد. روایی پرسشنامه صوری بوده و دیدگاه اساتید روش و روان شناسی نیز در آن ها لحاظ شده است. پایایی آن ها ناشی از آلفای کرونباخ می باشد که سیالی 705/، بسط 774/، ابتکار 746/، و انعطاف پذیری 657/، بوده است. ابرای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار spss، از آمار توصیفی و استنباطی (آزمون t تک نمونه ای) بهره برده شده است. نتیجه های به دست آمده بیانگر آن است که میزان خلاقیت مدیران، در بعدهای چهارگانه در حد مناسبی قرار دارد و مدیران فرهنگی از نظر بعد سیالی، بسط، ابتکار و انعطاف پذیری از خلاقیت خوبی برخوردار هستند. وضعیت مدیریت فرهنگی بسیج دانشجویی نیز خلاقانه بوده است.

## کلمات کلیدی:

خلاقیت، مدیران فرهنگی، بسیج دانشجویی، مدل تورنس

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1044461>

