

عنوان مقاله:

تاثیر هوش هیجانی بر مدیریت عملکرد سازمان با نقش میانجی توانمند سازی (مورد مطالعه، فناوری اطلاعات سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران)

محل انتشار:

همایش ملی بهبود و بازسازی سازمان و کسب و کار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

محمدحسین علی مددی - استاد یار گروه مدیریت دولتی و صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

مهری فرزانه - دانشجوی کارشناسی مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

خلاصه مقاله:

مدیران با درک ماهیت هوش هیجانی، اهمیت آن، نیاز برای بهبود و روش به کار بردن آن در کار با افراد در فرایند کاری می توانند از هوش شناختی، تحصیلات و تجربه که در طول زندگی کاری و زندگی شخصی به دست آورده اند استفاده نمایند. (السیور. بی. وی، 2015) طبق نتیجه به دست آمده از پژوهش این مقاله، هوش هیجانی تاثیر زیادی بر چگونگی اداره کردن سازمانها و عملکرد آنها خواهد داشت. هوش هیجانی به مفهوم توانایی کنترل احساسات و هیجانات خود و اطرافیان، کنترل روابط اجتماعی و داشتن مهارت تصمیم گیری می باشد؛ (فلاحی، پیش بین، میر سراجی، 1392) هدف این پژوهش بررسی تاثیر هوش هیجانی بر مدیریت عملکرد، با نقش میانجی توانمند سازی در سازمان صدا و سیما ج. ا. ا، واحد مدیریت فناوری اطلاعات میباشد. این تحقیق از نظر روش، توصیفی و استنباطی و کاربردی است. ابزار گردآوری اطلاعات در پژوهش حاضر پرسشنامه استاندارد می باشد که برای بررسی روایی آن از روایی صوری و برای بررسی پایایی آن از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده است. جامعه آماری مورد مطالعه این پژوهش کلیه کارکنان اداره کل فناوری اطلاعات سازمان صدا و سیما ج. ا. ا، در سال 1398 می باشد که شامل 100 نفر زن و مرد و حجم نمونه مطابق فرمول کوکران 79 نفر محاسبه گردید. روش نمونه گیری بصورت تصادفی ساده می باشد هوش هیجانی افراد کارمند از طریق پرسشنامه سنجیده شد و با استفاده از نرم افزار لیزرل ارزیابی گردیده و بررسی مدیریت هوش هیجانی مورد ارزیابی نقش میانجی توانمند سازی در سازمان صدا و سیما قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، عملکرد کارکنان، بهره وری، توانمند سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1044689>

