

عنوان مقاله:

بررسی نقش سواد رسانه ای و سواد بازی ها به منظور هویت یابی و فرهنگ سازی

محل انتشار:

همایش ملی بهبود و بازسازی سازمان و کسب و کار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

سیدامیرحسین حسینی - دانشجو کارشناسی ارشد مطالعات فرهنگی و رسانه-دانشگاه آزاداسلامی-واحد الکترونیک-باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان -تهران-ایران

خلاصه مقاله:

عصر حاضر، عصر ارتباطات می باشد. در این عصر به دلیل وجود کاربرد وسایل ارتباط جمعی که وسعت، نفوذ و تاثیرات آنها بسیار زیاد است، ارتباط جمعی شکل نوینی یافته و تحولات جامعه بشری را تحت الشعاع قرار داده است. رسانه ها به عنوان بخشی از ساختار نوین جامعه و یکی از دستگاه های فراگیر و گسترده در دسترس همگانی و در تمامی کشور ها نقش حساس و مهمی در زمینه های مختلف فرهنگی و هویتی ایفا می کنند. این تحقیق از نوع مطالعات مروری می باشد که با جمع آوری و گردآوری و بررسی مطالعات پیشینه بررسی نقش سواد رسانه ای و سواد بازی ها به منظور هویت یابی و فرهنگ سازی پرداخته شده است. بررسی ها نشان داد، رسانه ها و بازی های با انتقال پیامی که مخاطبین می دهند و نیز به دلیل وسعت جهانی که باعث ایجاد ارتباطات بین کشورها و فرهنگهای متفاوت می گردد، تاثیرات فراوانی بر هویت یابی و فرهنگ سازی می گذارد.

کلمات کلیدی:

سواد رسانه ای، سواد بازی، هویت یابی، فرهنگ سازی، سبک زندگی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1044722>

