

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عوامل موفقیت و شناخت بر مدیریت مالی در بانک ها و اولویت بندی عوامل

محل انتشار:

همایش ملی بهبود و بازسازی سازمان و کسب و کار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

شهاب خالقی - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، دانشگاه پیام نور گرمسار

عبدالکریم مقدم - دانشیار حسابداری مدیریت، گروه مدیریت مالی، دانشگاه پیام نور واحد گرمسار

خلاصه مقاله:

ارزیابی عملکرد و سنجش موفقیت بانک ها از جمله مباحث مدیریت است که در حوزه حسابداری مدیریت قابل بحث و بررسی است. همچنین ثابت شده که در شرایط امروزی موسساتی باقی می ماند که قوی و نیرومند بوده و به شکل کارا و موثر فعالیت نمایند. بنابراین دستیابی به شیوه های نوین در ارائه خدمات بانکی یک مزیت رقابتی برای هر بانک است. اطلاعات و جریان و مسیر اطلاعات از عواملی است که موفقیت بانکها را رقم می زنند. از این رو شاخص هایی برای موفقیت و کارایی بانکها ضروری هستند که باعث ایجاد مزیت رقابتی و اثربخشی بیشتر شود. در این تحقیق هدف بررسی عوامل موفقیت بانک ها و رتبه بندی این عوامل است.

کلمات کلیدی:

مدیریت مالی، بانک، کارایی بانک، خدمات بانکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1044808>

