

عنوان مقاله:

مدیریت دانش

محل انتشار:

همایش ملی بهبود و بازسازی سازمان و کسب و کار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

امیراحمد مهدیان راد - دانشجوی دکترای مدیریت دولتی دانشگاه آزاد واحد قزوین، قزوین

مریم صدف - دانشجوی مدیریت صنعتی دانشگاه ایرانیان، تهران

خلاصه مقاله:

تحولاتی چون جهانی شدن اقتصاد، شدت گرفتن رقابت درون صنعت، تغییرات سریع تکنولوژی، افزایش سطح انتظارهای مشتریان، ورود رقبای جدید به بازار و رسیدن بنگاه های اقتصادی بزرگ به دوره ی ثبات و بلوغ، موجب شکل گیری دوره ی جدیدی در اقتصاد جهانی شده است. نظریه پردازان مختلف از این دوره با عناوینی چون موج سوم، عصر اطلاعات، عصر اقتصاد الکترونیک و عصر اقتصاد دانش محور یاد کرده اند. صاحب نظران بر این باورند که با توجه به شرایط موجود در این دوره، اقتصاد جهانی بیش از هر دوره ی دیگر نیازمند تولید، انتشار و بهره گیری از دانش است. ایجاد و گسترش فرهنگ و جوی در سازمان که این نوع ارتباطات و تعامل را ترغیب کند، از ضرورت های مدیریت دانش است. لذا در این مقاله با بیان کلیاتی از مدیریت دانش، تعاریف، مکاتب، مدلها، چرخه ها، موانع، مدل های ارزیابی، فن آوری اطلاعات، استراتژی ها، فرآیندها و مدل های مدیریت دانش و تاثیر آن بر تفکر مدیریت و فعالیت های سازمان و مدیریت منابع انسانی با تاکید بر تسهیم دانش و تبیین اهمیت و جایگاه تسهیم دانش در مدیریت دانش تلاش شده است تا شناخت کامل تری از مدیریت دانش را فراهم نماید.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، تسهیم دانش، خلق دانش، منابع انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1044809>

