

عنوان مقاله:

بررسی نقش نمای رسانه ای و ارتباط آن با پایداری اجتماعی

محل انتشار:

نخستین همایش ملی مسکن پایدار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

فاطمه فلاح - گروه معماری و شهرسازی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه، ارتقاء سطح کیفی زندگی شهروندان اصلیتین هدف جامعه پایدار است و بعد اجتماعی در توسعه پایدار، یکی از پراهمیتترین ابعاد آن میباشد که هدفش، دستیابی به سلامت جامعه در طولانی مدت است. همان طور که ساختار فرهنگی و اجتماعی بر کالبد بنا و فضاهای آن تاثیر گذار است، ویژگی های کالبدی و فضایی هم می توانند در پویایی، استمرار و یا تغییر روابط اجتماعی و فرهنگ ملت ها موثر باشند. نما، بهعنوان عنصر مهم فضای شهری و واسطه میان ساختمان و شهر، بر سیمای شهر و نوع فعالیت ها اثر می گذارد. نماهای گذشته، به دلیل ثابت و غیرقابل تغییر بودن، با نیازهای فعلی حاصل از پیشرفت تکنولوژی (اینترنت و ...) سازگار نیستند. ظهور نمای رسانه ای این امکان را توسط فناوری دیجیتال، گسترش می دهد. از آنجا که پوسته خارجی ساختمان به عنوان عنصر جدایی ناپذیر از فضای شهری، در ایجاد پایداری آن جایگاه ویژه ای دارد، این مقاله، با فرض این که فضاهای عمومی کاربرمحور در پایداری شهرها نقش بسزایی دارند، و با هدف دستیابی به پایداری اجتماعی در فضاهای شهری، در پی پاسخ به این پرسش است که رسانه ها و ادغام آن با نمای ساختمان چگونه بر پایداری اجتماعی و در نهایت پایداری فضاهای شهری تاثیر می گذارند. از این رو، این مقاله با استفاده از روش توصیفی-تحلیلی و مطالعات کتابخانه ای به بررسی مفاهیم و تعاریف مربوطه پرداخته و در ادامه، رسانه و حضور آن به عنوان بخشی از معماری در جهت پاسخگویی به نیازهای کاربران و در نهایت ایجاد فضای عمومی پویا را مورد بررسی قرار داده است.

کلمات کلیدی:

نمایشگرهای عمومی، نمای رسانه ای، جامعه تعاملی، پایداری اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1045227>

