

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین وفاداری با بهره وری سازمان (مطالعه موردی شرکت صنایع بسته بندی یکتا ظرف گلستان)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

حدیث جلیبی کرد - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور

فاطمه هرسج - دکتری، گروه مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور

خلاصه مقاله:

در جهان امروز بهره وری تقریباً مترادف با پیشرفت می باشد. استاندارد زندگی در یک جامعه به درجه ای از تامین حداقل نیازهای جامعه بستگی دارد. به عبارت دیگر مقدار و کیفیت غذا، پوشاک، مسکن، آموزش و امنیت اجتماعی، استاندارد زندگی را تعیین می کند. برای ارتقای سطح زندگی باید غذا، پوشاک، مسکن و ... بیشتر تولید شود. افزایش مقدار تولید کالاها و خدمات می تواند از طریق افزایش نهاده های نیروی کار و سرمایه صورت پذیرد و یا اینکه از منابع موجود به صورت کارا تر استفاده به عمل آید. هدف از این پژوهش تعیین رابطه بین وفاداری و بهره وری سازمان در شرکت صنایع بسته بندی یکتا ظرف گلستان میباشد. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و براساس ماهیت و روش از نوع همبستگی است، جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارکنان شرکت صنایع بسته بندی یکتا ظرف گلستان بالغ بر 60 نفر بوده است که از این میان 52 نفر واجد شرایط انتخاب شدند. یافته ها نشان داد، که رابطه معنی داری بین مولفه های وفاداری با بهره وری سازمان در شرکت صنایع بسته بندی یکتا ظرف گلستان وجود دارد.

کلمات کلیدی:

وفاداری، بهره وری، هویت سازی سازمانی، شرکت صنایع بسته بندی یکتا ظرف گلستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1045245>

