

## عنوان مقاله:

بکارگیری هزینه یابی بر مبنای فعالیت در مرکز خدمات آموزشی (مورد مطالعه: پیام-نور مرکز یزد)

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

امیرحسین سلیمی نوه - کارشناس ارشد حسابداری، گروه حسابداری، دانشکده حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، مدیر مالی  
دانشگاه پیام نور مرکز یزد

محمدعلی زارع زاده مهریزی - کارشناس ارشد حسابداری، گروه حسابداری، دانشکده حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد و حسابرس  
دیوان محاسبات ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، تعیین بهای تمام شده خدمات آموزشی در مقطع کارشناسی دانشگاه پیام نور مرکز یزد برای سال تحصیلی 1393، 1394 از طریق پیاده سازی سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت ABC میباشد. روش تحقیق کاربردی- توصیفی و برای پیاده‌سازی طرح کل اسناد مالی دانشگاه پیام نور مرکز یزد مورد مطالعه واقع شد و سپس نسبت به تخصیص هزینه های انجام شده در محدوده زمانی انجام پژوهش، به دانشجویان رشته مدیریت بازرگانی اقدام گردید. به عبارت صحیح تر نمونه آماری مطرح نبوده، و کلیه اسناد و مدارک مالی اداره ذکر شده، به عنوان جامعه آماری منظور شده است. با توجه به هدف تحقیق حاضر که آزمون دوباره ی نظریه ی هزینه یابی بر مبنای فعالیت در یک بستر جدید است، می توان سوال زیر را مطرح نمود که بهای تمام شده خدمات آموزشی رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور مرکز یزد با استفاده از روش هزینه یابی بر مبنای فعالیت در سال 93-94 چند ریال می باشد نتایج تحقیق نشان داد که تعیین بهای تمام شده خدمات آموزشی دانشجویان رشته های مدیریت با استفاده از روش هزینه یابی بر مبنای فعالیت در دانشگاه پیام نور مرکز یزد امکان پذیر است و بهای تمام شده هر واحد درسی به ازای هر دانشجو رشته مدیریت بازرگانی برابر 22،041 ریال بوده است. پس از مقایسه شهریه دریافتی با بهای تمام شده مشخص گردید رشته مذکور به ازای هر واحد درسی 24،332 ریال سود عاید دانشگاه خواهند نمود و جذب دانشجو در این رشته های تحصیلی و مقطع کارشناسی برای دانشگاه سودآور است.

## کلمات کلیدی:

هزینه یابی بر مبنای فعالیت ، خدمات آموزشی، بهای تمام شده، محرک هزینه.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1045319>

