

عنوان مقاله:

مدیریت دانشگاه ها در پهنهء استقرار کارآفرینی سازمانی (مطالعه موردی دانشگاه زابل)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محسن محمدقاسمی - کارشناسی ارشد کارآفرینی و عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان زاهدان)

سیدعلیقلی روشن - دانشیار مدیریت دانشگاه سیستان و بلوچستان

محمد قاسمی - دانشیار مدیریت دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

دانشگاه ها افزون بر نقش اولیه خود (ترویج دانش و گسترش پژوهش) دامنه ای گسترده تر از فعالیتهای نظیر تبدیل نمودن خود به یک دانشگاه کارآفرین را دنبال می کنند. این سازمانها ابتدا خود باید یک سازمان کارآفرین باشند کارآفرینی سازمانی به دانشگاه ها کمک میکند که هم خودشان یک دانشگاه کارآفرین شوند و هم به سوی چابک سازی و پویایی حرکت کنند. لذا در این پژوهش هدف آن است تا با استفاده از روش AHP به شناسایی و رتبه بندی مهمترین معیارهای استقرار کارآفرینی سازمانی در دانشگاه زابل بپردازیم. بدین منظور بعد از مرور ادبیات مربوط به شناسایی معیارها و مصاحبه با کارشناسان، مدیران ارشد دانشگاه و متخصصان خبره، که سابقه کافی در زمینه مدیریت، کارآفرینی و اجرای پروژه های سازمانی دانشگاه و نیز مدیریت اجرای نوآوری های سازمانی در دانشگاه را دارند به تعداد 30 نفر معیارهایی که در استقرار کارآفرینی سازمانی در دانشگاه زابل موثر هستند، استخراج گردید. پس از تجزیه و تحلیل شاخصهای موثر در این پژوهش توسط نرم افزارهای expert choice و spss به ترتیب کارهای تیمی، ساختار سازمانی، رهبری مدیران، آموزش کارکنان، حمایت مدیران، استراتژی سازمان و فناوری اطلاعات اولویت بندی شد. همچنین در پایان تمامی مولفه های فرعی نیز اولویت بندی گردید.

کلمات کلیدی:

استقرار کارآفرینی سازمانی، دانشگاه زابل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1045371>

