

## عنوان مقاله:

مکان یابی چند هدفه تسهیلات در زنجیره تامین در حالت چند محصولی و چند دوره‌ای با رویکرد افزایش رضایت مشتریان

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

نگار بلجه - کارشناس ارشد مهندسی صنایع، واحد ساوه، دانشگاه آزاد اسلامی، ساوه، ایران.

حسین عموزادخلیلی - گروه مهندسی صنایع، واحد نوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، نوشهر، ایران.

محمدحسن حسینی - استادیار، دانشگاه صنعتی شاهرود، دانشکده مهندسی صنایع و مدیریت، شاهرود، ایران

## خلاصه مقاله:

بطور کلی مکان یابی فعالیتی است که استعدادهای بالقوه و بالفعل یک محدوده را جهت انتخاب مکان مناسب با اهداف خاصی چون حداقل کردن هزینه های حمل و نقل، فراهم نمودن امکانات برابر برای مشتریان، بدست آوردن بیشترین سهم بازار، و یا افزایش مطلوبیت و رضایتمندی مشتریان مورد ارزیابی و تجزیه و تحلیل قرار می دهد. در تحقیق حاضر مساله مکان یابی تسهیلات در بخش توزیع زنجیره تامین در حالت چندمحصولی و چند دوره ای با رویکرد افزایش رضایت مشتریان مورد بررسی قرار می گیرد. لذا ابتدا مساله مورد تحقیق همراه با پارامترها و متغیرهای تصمیم، تعریف می شود. سپس به توسعه یک مدل ریاضی چند هدفه جدید برای این مساله می پردازیم. باتوجه به NP-hard بوده مساله یک الگوریتم فراابتکاری رقابت استعماری نیز برای حل این مساله در ابعاد بزرگ توسعه داده می شود. در پایان نیز با ارائه و حل نمونه های عددی، به تحلیل نتایج و ارزیابی الگوریتم پیشنهادی پرداخته خواهد شد.

## کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، رضایت مشتری، مکان یابی تسهیلات، چند محصولی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1045456>

