

عنوان مقاله:

رابطه بین نقش تعدیل کننده استراتژی تجاری را در مورد تاثیر چسبندگی هزینه بر جلوگیری از مالیات

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

بهنام محمدی - گروه حسابداری واحد بروجن، دانشگاه آزاد اسلامی، بروجن، ایران

محمود بخشی نژاد - گروه حسابداری واحد بروجن، دانشگاه آزاد اسلامی، بروجن، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر نقش تعدیل کننده استراتژی تجارت بر تاثیر چسبندگی هزینه بر جلوگیری از مالیات شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بررسی شده است. در این راستا اهداف زیر قابل دسترسی می باشند -1 بررسی تاثیر چسبندگی هزینه ها بر اجتناب از مالیات در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران. 2. راهبرد تجاری بر ارتباط بین چسبندگی هزینه ها و اجتناب از مالیات در شرکتهای پذیرفته شده در بورس تهران تاثیر مثبت دارد. با کمک داده های که از نمونه آماری تحقیق شامل 145 شرکت در دوره زمانی بین سالهای 1392 تا سال 1396 است فرضیه ها مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرند. در تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیات از روش داده های پانل و با کمک نرم افزار ایویوز است. فرضیه اول تحقیق با اطمینان 95 درصد تایید شده زیرا چسبندگی هزینه ها بر اجتناب از مالیات در شرکتهای پذیرفته شده در بورس تهران تاثیر مثبت دارد فرضیه دوم تحقیق با اطمینان 95 درصد رد شده زیرا راهبرد تجاری بر ارتباط بین چسبندگی هزینه ها و اجتناب از مالیات در شرکتهای پذیرفته شده در بورس تهران تاثیر مثبت ندارد.

کلمات کلیدی:

نقش تعدیل کننده، استراتژی تجاری، چسبندگی هزینه، مالیات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1045514>

