

## عنوان مقاله:

بررسی مولفه های استراتژیک و ارتباط آن با فرایند تصمیم گیری مدیران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

اسفندیار محمدی - دانشیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه ایلام

اکرم یاری پری - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی

## خلاصه مقاله:

در دنیای فعلی که تکنولوژی با پیشرفت شگرفی روبرو می باشد بر این نکته تاکید فراوان میشود که مدیران ارشد سازمانها برای کارآمد شدن سازمان باید به ابزار ساده و مهمی بنام تفکر استراتژیک مجهز شوند. تفکر استراتژیک مدتهاست که بعنوان یک برگ برنده در عرصه های مختلف اقتصادی و اجتماعی شناخته میشود و ما را در تصمیم گیریها یاری میدهد به ویژه در موقعیت های استراتژیک که سردرگمی در نگاه مدیران موج میزند برای شناخت کامل این تفکر تلاش فراوانی لازم است. این مطالعه در جهت تاثیر مولفه های تفکر استراتژیک بر فرایند تصمیم گیری مدیران در شرکت ملی نفت انجام شده است. روش پژوهش میدانی و ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه میباشد. جامعه ی آماری مدیران شرکت ملی نفت به تعداد 90 نفر بوده که تعداد 73 نفر به روش نمونه گیری تصادفی ساده و فرمول کوکران بعنوان نمونه انتخاب شده است. روش تجزیه و تحلیل داده ها استفاده از آمار توصیفی شامل میانگین و انحراف معیار و آمار استنباطی شامل ضریب همبستگی پیرسون در قالب نرم افزار SPSS استفاده شده است. نتایج این تحقیق نشان داده که مولفه های تفکر استراتژیک بر ابعاد و مراحل تصمیم گیری مدیران تاثیر مثبت و معنادار دارند.

## کلمات کلیدی:

تفکر استراتژیک، تصمیم گیری، فرایند تصمیم گیری، مدیران، مولفه های تفکر استراتژیک.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1045529>

