

عنوان مقاله:

ارتباط بین هزینه های نمایندگی و چسبندگی هزینه ها با تاکید بر نقش حاکمیت شرکتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 39

نویسندگان:

یونس بادآور نهندي - دانشیار گروه حسابداری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

هادی هاشم زاده - دانش آموخته دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، واحد علوم تحقیقات آذربایجان شرقی، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران.

خلاصه مقاله:

یکی از موضوعات رو به افزایش در حسابداری مدیریت، بحث در باب رفتارهای هزینه میباشد. آگاهی از رفتار هزینه با توجه به تغییرات در سطح فعالیت و یا سطح فروش، از اطلاعات مهم برای تصمیم گیری مدیریت در برنامه ریزی و بودجه، مدل قیمت گذاری محصول، تعیین نقطه سر به سر و سایر تصمیمات هستند. با توجه به اهمیت رفتار هزینه ها، هدف از این پژوهش، بررسی ارتباط بین هزینه های نمایندگی و چسبندگی هزینه ها با تاکید بر نقش حاکمیت شرکتی میباشد. تحقیق حاضر از نوع کاربردی و جامعه آماری تحقیق، تعداد 101 شرکت از بین شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای 1390 تا 1396 میباشد. در این پژوهش برای سنجش هزینه های نمایندگی از تعامل شاخص کیوتوبین و جریانهای نقد آزاد و برای اندازه گیری حاکمیت شرکتی از چهار شاخص نسبت مالکیت نهادی، نسبت مدیران غیر موظف، اندازه هیات مدیره و مرجع حسابرسی شرکت استفاده گردیده است. در این پژوهش برای آزمون فرضیه ها از مدل رگرسیون چند متغیره استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان داد، بین هزینه های نمایندگی و چسبندگی هزینه ها ارتباط معنادار و مثبت وجود دارد. همچنین نتایج نشان داد، مالکیت نهادی و مرجع حسابرسی شرکت بر ارتباط بین هزینه های نمایندگی و چسبندگی هزینه ها تاثیر معنادار و منفی دارد. این بدان معنی است که در شرکتهای دارای مسائل نمایندگی، با افزایش مالکیت نهادی و اندازه حسابرس، چسبندگی هزینه های عمومی، اداری و فروش کاهش می یابد.

کلمات کلیدی:

هزینه های نمایندگی، چسبندگی هزینه ها، حاکمیت شرکتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1045591>

