

## عنوان مقاله:

مراحل چرخه عمر شرکت و مسئولیت اجتماعی شرکت ها

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

محمد سیرانی - کارشناس ارشد حسابداری، تهران،

حسین جعفرجلالی - کارشناس ارشد حسابداری، شهاب دانش

## خلاصه مقاله:

مسئولیت اجتماعی شرکتها و گزارش فعالیتهای مرتبط با آن در سالهای اخیر رو به رشد بوده و به امری رایج تبدیل شده است. از سوی دیگر شرکتها با ویژگی های متفاوتی در هر مرحله از چرخه ی عمر شرکت مواجه هستند که موجب سرمایه گذاری متفاوت در فعالیت های مسئولیت اجتماعی شرکتها میشود علیرغم وجود پژوهش های متعدد در حوزه مسئولیت اجتماعی، شواهد تجربی ناچیزی در ارتباط مراحل مختلف چرخه عمر شرکت و مسئولیت اجتماعی شرکت وجود دارد. بنابراین پژوهش حاضر به تعیین اثرات هر مرحله چرخه عمر با روش دیکینسون (رشد، بلوغ، افول، رکود) بر سطح فعالیت مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها میپردازد. نتایج آزمون فرضیه های پژوهش نشان داد که مرحله رشد و افول از چرخه عمر شرکت بر سطح فعالیت مسئولیت اجتماعی تاثیر ندارد اما در مرحله رکود شرکت سطح فعالیت اجتماعی خود را کاهش داده و در مرحله بلوغ شرکت به دنبال افزایش سطح مسئولیت اجتماعی شرکتها میباشد.

## کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکت، مراحل چرخه عمر دیکینسون رشد، بلوغ، افول، رکود.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1045617>

