

عنوان مقاله:

رتبه بندی عوامل موثر بر توسعه گردشگری الکترونیک با رویکرد نگاشت شناختی فازی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مهسا امینی کرج آباد - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش داخلی، دانشگاه آزاد قشم.

لیلا اویسی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، گرایش بازاریابی، دانشگاه علم و هنر یزد، ایران.

محمدامیر اویسی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، گرایش بازاریابی، دانشگاه علم و هنر یزد، ایران.

زهرا ریگی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، گرایش بازاریابی، دانشگاه علم و هنر یزد، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر توسعه گردشگری الکترونیک با استفاده نگاشت شناختی فازی و تحلیل شبکه های اجتماعی میباشد. نوع پژوهش تحلیلی - توصیفی است. برای جمع آوری اطلاعات از منابع کتابخانه ای و مصاحبه استفاده شده است. تکنیک مورد استفاده در این پژوهش نگاشت شناختی میباشد. جامعه آماری این پژوهش شامل گردشگران میباشد و از روش نمونه گیری گلوله برفی استفاده شده است و به منظور بررسی روابط موجود عوامل موثر در مسئله این پژوهش و تجزیه و تحلیل اطلاعات از رویکرد نگاشت شناختی فازی و نرم افزارهای Fcmappper و UGINET استفاده شده است. نتایج به دست آمده نشان میدهد که از 7 عامل استخراج شده، عوامل سیستم های برنامه ریزی مقصد، میزان استفاده گردشگران از اینترنت و خرید الکترونیکی گردشگران تأثیر بیشتری در این حوزه دارند و در نتیجه با توجه بیشتر به این عوامل، میتوان گامی اساسی در جهت توسعه گردشگری الکترونیک برداشت.

کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری الکترونیک، نگاشت شناختی فازی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1045640>

