

عنوان مقاله:

تحلیلی بر اجزا و عناصر اکوسیستم کارآفرینی با توجه به مدل‌های مختلف

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محسن یاراحمدی - استادیار، گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و حسابداری جواهرود، دانشگاه رازی کرمانشاه،

محمد رسول الماسی فرد - استادیار، گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و حسابداری جواهرود، دانشگاه رازی کرمانشاه،

زهرا عبدالملکی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت و کارآفرینی، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه رازی کرمانشاه،

خلاصه مقاله:

اگرچه در سالهای اخیر شاهد شبیه سازی برخی از نهادها نظیر سرمایه گذاران ریسک پذیر، مراکز رشد، شتاب دهنده ها و... در کشور هستیم اما آنچه اهمیت بالاتری در ایجاد یک اکوسیستم دارد وجود عناصر و اجزایی است که بتوانند درک و باهم همافزایی داشته باشند. بنابراین به نظر میرسد که تحقیق و بررسی به منظور هر چه روشن تر کردن نقش رویکرد سیستمی در توسعه و بهبود کارآفرینی ضروری باشد، چرا که با به کارگیری این رویکرد ریشه بسیاری از مشکلات کارآفرینی مشخص میگردد و با شناسایی اجزا و عناصر موثر در ایجاد اکوسیستم کارآفرینی، میتوان راهحلی موثر برای هدایت این اکوسیستم به سمت مطلوب خود پیدا نمود. در این میان، شناخت عناصر و ارکان اکوسیستم کارآفرینی و همچنین بهره مندی از فرصتها، ظرفیتهای و منابع داخلی برای ایجاد و توسعه اکوسیستم کارآفرینی پایدار، از موضوعات مهمی است که در رشد اقتصادی پایدار باید مورد توجه قرار گیرد. از این رو در تحقیق حاضر، به لحاظ اهمیت موضوع به تحلیل اجزا و عناصر اکوسیستم کارآفرینی با توجه به مدل‌های مختلف پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

اکوسیستم، کارآفرینی، اکوسیستم کارآفرینی، عناصر.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1045740>

