

عنوان مقاله:

چالش های پیاده سازی هوشمندی کسب و کار در کسب و کار های اینترنتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

صدیقه کرمی - کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، دانشگاه حضرت معصومه (س)؛

مونا جامی پور - استادیار گروه آموزشی مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه حضرت معصومه (س)؛

خلاصه مقاله:

برای رقابت در محیط بی ثبات امروز، شرکت ها به طور فزاینده ای در تلاش هستند تا داده های خود را به دانش عملی تبدیل کنند. هوشمندی کسب و کار از ابزارها، فن آوری ها، رویه ها و مدل هایی تشکیل شده است که به کاربران کمک می کند تا اطلاعات ارزشمند را از مقادیر زیادی از داده ها استخراج کنند. بنابراین، هوشمندی کسب و کار می تواند به موقع اطلاعات صحیح را برای افراد و در زمان مناسب فراهم آورد تا تصمیم درست و به موقع اتخاذ کنند. در همین راستا، پیاده سازی سیستم هوشمندی کسب و کار به عنوان یک فرآیند، انتخاب روش شناسی مناسب برای توسعه سیستم، تشکیل گروه پروژه، مدیریت صحیح پروژه و شناخت نیازمندی های توسعه از مباحثی باشند که در مرحله پیاده سازی سیستم مطرح شود؛ در این پژوهش با مطالعه دقیق ادبیات موجود به چالش های پیاده سازی هوشمندی کسب و کار در کسب و کارها می پردازد. و براساس نتایج تجزیه و تحلیل داده های پرسشنامه به اولویت بندی و وزن دهی ابعاد و شاخص ها پرداخته شد. همچنین در این پژوهش از میانگین موزون برای وزن دهی و اولویت بندی شاخص ها استفاده شده است که بر اساس یافته های پژوهش بعد زیر ساختی یا فنی با بیشترین وزن در رتبه نخست قرار گرفت؛ که ثابت می کند این بعد از مهمترین چالش های پیاده سازی هوشمندی کسب و کار می باشد.

کلمات کلیدی:

هوشمندی کسب و کار، پیاده سازی هوشمندی کسب و کار، چالش های هوشمندی کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1045766>

