

عنوان مقاله:

عوامل شکل گیری آرمانشهر فعالیت بدنی: رویکرد برندسازی شهری

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

راحله مجیدزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریتی ورزشی، موسسه آموزش عالی غی ردولتی ادیب مازندران

بهاره سلیمانی تپه سری - استادیار، گروه مدیریت ورزشی، موسسه آموزش عالی غیر دولتی ادیب مازندران

خلاصه مقاله:

ویژگی های محیط زندگی از جمله شهرها می تواند بر سبک زندگی، تغییر ذائقه و رفتار فیزیکی شهروندان تاثیر شگرفی بگذارد. هدف از این تحقیق، تدوین مولفه های آرمانشهر فعالیت بدنی بوده است. آرمانشهر در اصطلاح، یعنی شهری که دارای ساختاری سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، آموزشی و ... باشد که بتواند حداکثر اعضای تابع خود را به حداکثر سعادت ممکن از حیث تحرک و پویایی برساند. در این تحقیق کیفی که از طریق مصاحبه با 21 نفر از صاحب نظران از حوزه های مدیریت ورزشی، مدیریت شهری، روانشناسی، مهندسی عمران و معماری به انجام رسید، و داده های حاصله از آن با نرم افزار MAXQDA 18 تحلیل شد، 8 عامل اساسی به عنوان مبانی ساخت آرمان شهر فعالیت بدنی شناخته شدند. این عوامل به ترتیب تاثیرگذاری عبارتند از: برنامه ریزی جامع و سیستمی، فرهنگ سازی، معماری شهری، اجرا و نظارت بر پروژه ها، ارتباطات ساختاری، برندسازی مکانی و بازاریابی اجتماعی. نتیجه گیری کلی این تحقیق نشان داد که عوامل هشت گانه شناسایی شده باید به صورت ترکیبی و در کنار هم قرار گیرند تا یک شهر بر اساس معیارهای تحرک، شادابی و سلامت جسمی روانی طراحی گردد.

کلمات کلیدی:

آرمانشهر؛ فعالیت بدنی، شناسایی عوامل، رویکرد برند سازی شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1045771>

