

عنوان مقاله:

اولویت بندی روش های تامین مالی کسب و کارهای کوچک و متوسط در چرخه عمر بنگاه با استفاده از روش تصمیم گیری چند معیاره با منطق خاکستری

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمدعلی جعفری - کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار MBA گرایش استراتژی، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

مجید میرزایی - استادیار گروه مالی دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی،

خلاصه مقاله:

تحولات پیچیده و سریع چند دهه اخیر و شتاب روند جهانی شدن سبب شده تا جوامع برای پذیرش تغییر و متحول به تکاپو و فعالیت مستمر بپردازند. تا چند دهه قبل برپایی و فعال نگه داشتن یک شرکت بزرگ و غول آسا، یک گزینه مثبت اقتصادی به حساب می آمد و استدلال و فرض بر این بود که هرچه شرکت ها و بنگاه ها بزرگتر باشند، سیستم اقتصادی کامل، جامع و قدرتمندتر خواهد بود. در همان سال ها و با همین فرضیات و تفکرات، شرکت های غول پیکری نیز پدیدار گردیدند لکن تحولات اخیر به خصوص فشارهای جمعیتی، سیر سریع پیشرفت تکنولوژی، پیچیدگی فرآیندهای مدیریتی و تصمیم گیری و نیاز به تصمیم گیری های آنی و در لحظه با توجه به تغییرات سریع و مورد نیاز و در نهایت نیاز به انعطاف پذیری بالا مطابق با برنامه های استراتژی پویا، اهمیت و مزایای کسب و کارهای کوچک و متوسط SME را آشکار نمود و به این صورت آماده سازی محیط کسب و کارهای کوچک و متوسط در دستور کار برنامه های رشد و توسعه کشورهای مختلف قرار گرفت. باتوجه به نقش مهم شرکت های کوچک و متوسط در چرخه اقتصادی و نیاز روزافزون کشورها به کارآفرینی و نوآوری، روش های تامین مالی برای این کسب و کارها از اهمیت زیادی برخوردار بوده و به دلیل وجود توانایی های بالقوه بالای این بنگاه ها، وابستگی زیادی به امکان بالقوه سرمایه گذاری در نوآوری و کیفیت دارد که همه این موارد نیازمند سرمایه و در نتیجه تامین مالی است و تصمیم گیری درمورد تامین بهینه سرمایه و طراحی ساختار سرمایه مطلوب، یکی از چالشهای مهم پیش روی این شرکت ها می باشد. (گلوبز 2019، 2)

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1045792>

