

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر استفاده از موبایل بانک در بین شهروندان تهرانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

علی شفیعی - استادیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد ورامین، تهران، ایران

مهدیه جعفری - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد ورامین، تهران، ایران

اکرم اردستانی - مدرس گروه جامعه شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ورامین، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در مطالعات اخیر در مورد بانک ها، تعداد رو به افزایشی از مقالات مربوط به بانکداری تلفن همراه است. تکنولوژی موبایل بانک کیفیت زندگی مالی افراد را متاثر می سازد و به بهبود روابط مالی کمک میکند. این مطالعه به بررسی عوامل موثر بر استفاده از موبایل بانک در بین شهروندان تهرانی می پردازد. جامعه آماری پژوهش حاضر دارندگان موبایل بانک در شهر تهران بودند که با توجه به تعداد اعضای جامعه که نامحدود بودند با استفاده از جدول کرجسی و مورگان تعداد 384 نفر برای توزیع پرسشنامه انتخاب گردیدند و بوسیله مدلسازی معادلات ساختاری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج پژوهش نشان داد درک سودمندی، درک استفاده آسان، اعتماد و نفوذ اجتماعی بر استفاده از موبایل بانک در بین شهروندان تهرانی موثر هستند. هر چند تاثیر سن و جنسیت بر استفاده از موبایل بانک در بین شهروندان تهرانی مورد تایید قرار نگرفت. با توجه به نتایج پژوهش پیشنهاد میشود به کارایی، سرعت، امنیت و پذیرش اجتماعی موبایل بانک توجه گردد.

کلمات کلیدی:

استفاده از موبایل بانک، درک سودمندی، درک استفاده آسان، اعتماد و نفوذ اجتماعی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1045830>

