

عنوان مقاله:

تحلیل اثر فشار رقابتی و محیط سیاسی، اقتصادی بازار بر فرار مالیاتی شرکتها

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

صفیه وحیدی مهرجردی - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

محسن رضایی شورکی - مربی حسابداری و عضو هیات علمی دانشگاه امام جواد(ع)، یزد، ایران

حامد فلاح تفتی - استادیار گروه مدیریت دانشکده علوم انسانی، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

مالیات مهمترین درآمد دولتها به شمار میرود، که از دیرباز وصول میشده است. از سوی دیگر شرکتها همواره در پی پرداخت مالیات کمتر هستند. فرار مالیاتی از جمله روشهایی است که پرداخت کنندگان مالیات میتوانند به منظور کاهش مبلغ مالیات از آن استفاده کنند. هدف: شرکتها از طرق مختلف اجتناب مالیاتی میکنند و عوامل بسیاری در آن نقش دارد. سهامداران خواستار حداکثرکردن سود و پرداخت مالیات کمتر میباشند. و جامعه میخواهد شرکتها مالیات خود را شناسایی و پرداخت کنند. پژوهش به تحلیل اثر فشار رقابتی و محیط سیاسی، اقتصادی شرکتها پرداخته و تاثیرات عوامل را بر فرار مالیاتی شرکتها ارزیابی میکند. روش: جامعه آماری شرکتهای خصوصی، که در زمینه مختلف تولید، فروش و خدماتی فعالیت دارند، میباشد. نمونه آماری با اعمال محدودیتهایی، 453 شرکت بطور تصادفی انتخاب شدند. روش تحقیق، توصیفی، تحلیلی و ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه میباشد. تجزیه و تحلیل با روش مدلیابی معادلات ساختاری (SEM)، کایاسکوئر (خی دو)، نرم افزار SPSS، AMOS و برنامه EXCEL، و از الگوی معادلات ساختاری (SEM) برای بررسی تاثیرات زیر شاخصهای فشار رقابتی و محیط سیاسی، اقتصادی بر زیر شاخصهای فرار مالیاتی استفاده شد. یافته ها: شاخص اثر فشار رقابتی، محیط سیاسی اقتصادی، به ترتیب با ضریب 41% و 30% بر شاخص فرار مالیاتی تاثیر گذاشته، و استفاده جناح سیاسی از مالیات بعنوان اهرم مالیاتی، تعداد رقبا، تاثیر مسئولیت اجتماعی به ترتیب با بار عاملی 59-60-88 اهمیت و اولویت اول تا سوم را دارا هستند. و بیشترین تاثیر را در فرار مالیاتی دارند. نتیجه گیری: شرکتها در فضای رقابتی فعالیت میکنند، به واسطه تاثیر رقابت موجود برای پیشرفت، دارای اهمیت بوده و از جهات مختلف بخصوص فرار مالیاتی مورد ارزیابی قرار گرفته و نتایج گوناگون تبیین شده، با افزایش رقابت در بازار، فرار مالیاتی زیاد و تمیکن مالیاتی شرکت کاهش می یابد.

کلمات کلیدی:

مالیات، رقابت، فرار مالیاتی، الگوی معادلات ساختاری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1045867>

