

عنوان مقاله:

حسابداری ذهنی و تاثیر آن در بودجه بندی و سرمایه گذاری خانواده ها

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

عاطفه ملکی - دانشجوی کارشناسی ارشد موسسه غیرانتفاعی طلوع مهر شهر قم

مسعود بختیاری - مربی، گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، جمهوری اسلامی ایران

سعید مسکینی - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر تهران

خلاصه مقاله:

حسابداری ذهنی مجموعه ای از عملیات های شناختی را تشریح می کند که به سازماندهی فعالیت های مالی و تسهیل مدیریت پول کمک می کند. تفاوت های فردی در حسابداری ذهنی به ندرت مورد مطالعه قرار گرفته است ، و شواهد تجربی در مورد رابطه بین حسابداری ذهنی و ویژگی های شخصیتی اندک است . توجه به این موضوع ضروری است که بخش عمده ای از تئوری های مالی و اقتصادی بر این مفهوم استوار است که افراد عقلایی رفتار میکنند و در فرآیند تصمیم گیری، همه اطلاعات را در نظر می گیرند. از سوی دیگر محققین به شواهد فراوانی دست یافته اند که نشان دهنده رفتار غیرعقلایی و تکرار خطا در ارزیابی و قضاوت انسان است. یکی از دلایل این تصمیمات غیر منطقی، حسابداری ذهنی است. در این مقاله با توجه به اهمیت روزافزون اقتصاد رفتاری در درک تصمیمات ، به بررسی نقش حسابداری ذهنی در تاثیرگذاری بر تصمیمات برنامه ریزی مالی شخصی خانواده ها میپردازیم . مقاله ی حاضر یک نگرش کلی از پیشرفت های اخیر در آثار علمی در باره حسابداری ذهنی در چارچوب تصمیم گیری مالی مصرف کننده ارائه می دهد . ابتدا به فرآیند دسته بندی می پردازیم که زیربنای حسابداری ذهنی و متدهایی که افراد برای دسته بندی وجوه به کار می برند را تشکیل می دهد. سپس به برخی از کارهای در خور توجهی که بررسی می کنند چگونه حسابداری ذهنی بر تصمیمات بودجه بندی، هزینه و سرمایه گذاری اثر می گذارد، تاکید می کنیم. در انتها مقاله را با مطرح کردن یک دستور جلسه و برنامه کار برای تحقیقات آتی با تمرکز بر خلاهای موجود در دانش مان و حوزه های نوید بخش برای تحقیق به پایان خواهیم برد.

کلمات کلیدی:

تصمیم گیری، امور مالی ، حسابداری ذهنی ، بودجه بندی ، سرمایه گذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1045922>

