

عنوان مقاله:

بررسی و مطالعه تاثیرات خلاقیت و کارآفرینی در سازمان ها بر میزان مشارکت کارکنان در راستای افزایش میزان بهره وری

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی علوم انسانی و آموزش و پرورش با محوریت توسعه پایدار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

علی محمد رحیمی لاهرودی - کارشناس ارشد برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد اسلامی و معاون درآمد منطقه ۱۴ شهرداری تهران

خلاصه مقاله:

در شرایط کنونی یکی از عواملی که سبب دگرگونی چهره اقتصادی، اجتماعی و صنعتی یک کشور می شود فعالیت های کارآفرینانه، برخورداری از روحیه کارآفرینی و در نهایت کارآفرینی انسان است. از نظر تیمونز (1990) کارآفرینی، ایجاد یک چیز ارزشمند از هیچ و کارآفرین کسی است که دارای قدرت درک بالا و توانایی یافتن فرصت هاست و می تواند از طریق پرورش اندیشه و ایده خود و تبدیل آن به محصول یا خدمتی جدید، اقدام به ارزش آفرینی از هیچ نماید. در جهان امروز تفکر و نوآوری و کارآفرینی و استفاده از آن در سازمان ها امری اجتناب ناپذیر است. اگر برنامه ریزان، تصمیم گیرندگان و کارکنان سازمان کارآفرین باشند، فرصت های اقتصادی را بهتر درک کرده و قادرند از منابع موجود به منظور نوآوری استفاده بیشتری نمایند و در نتیجه سریع رشد کرده و در صحنه رقابت باقی بمانند. هدف این پژوهش شناسایی راهکارهای توسعه کارآفرینی مدیران در سازمان های فرهنگی می باشد. روش اجرای پژوهش حاضر کیفی بود. جامعه آماری این پژوهش مدیران سازمانهای فرهنگی شهر تهران بودند. تجزیه و تحلیل داده ها در سطح اکتشافی صورت گرفت. در این پژوهش، برای تجزیه و تحلیل داده های بدست آمده از مصاحبه ها، از تکنیک تحلیل تم استفاده می شود و جهت اولویت بندی راهکارهای توسعه کارآفرینی از روش فریدمن بهره گرفته می شود. اطلاعات بدست آمده از مصاحبه ها توسط کدگذاری تجزیه و تحلیل می شود. براساس تم های استخراج شده مدل مفهومی تحقیق شکل گرفت و براساس مدل مفهومی تحقیق راهکارهای توسعه کارآفرینی مدیران در سازمان های فرهنگی شامل راهکارهای اقتصادی، راهکارهای قانونی/اداری، راهکارهای اجتماعی و راهکارهای فردی می شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، توسعه، مدیران، راهکارها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1046344>

