

عنوان مقاله:

تاثیر فضای مجازی بر گزینش گروه های مرجع سیاسی مطالعه موردی دانشجویان (دانشگاه تهران) کاربر تلگرام

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی علوم انسانی و آموزش و پرورش با محوریت توسعه پایدار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سمیرا احمدی - کارشناس ارشد آموزش زبان انگلیسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات

داریوش سنجرى پور - کارشناس ارشد علوم اجتماعی-مطالعات آمریکای لاتین. دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر تحت عنوان تاثیر فضای مجازی بر گزینش گروه های مرجع سیاسی در بین دانشجویان دانشگاه های دولتی سطح شهر تهران که کاربر تلگرام می باشند در سال 1398 انجام شده است. این پژوهش با هدف بررسی توصیفی و تحلیلی گونه های گروه های مرجع سیاسی و گرایشات سیاسی دانشجویان صورت گرفته است، روش تحقیق از نوع پیمایش است و تکنیک جمع آوری داده ها نیز پرسشنامه می باشد. که با استفاده از فرمول نمونه گیری کوکران 400 نفر به عنوان نمونه انتخاب گردید. شیوه نمونه گیری به صورت نمونه گیری طبقه ای نامتناسب بوده است، که پس از مشخص شدن طبقات به صورت تصادفی ساده افراد نمونه از طبقات مشخص شده انتخاب گردید. چهارچوب نظری تحقیق ملهم از نظریه پی یر بورديو می باشد. که در قالب این چارچوب سه فرضیه مطرح گردید، نتایج پژوهش حاکی از آن است که بین گزینش گروه های مرجع و ماهیت کاربر گروه های تلگرامی (فعال و منفعل بودن) تفاوت وجود دارد، بین گرایشات سیاسی (محافظه کار، اصلاح طلب و رادیکال) و گزینش گروه مرجع تفاوت وجود دارد، همچنین بین گرایشات سیاسی و ماهیت کاربر گروه های تلگرامی نیز تفاوت معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

گروه های مرجع، گرایشات سیاسی، فضای مجازی، تلگرام.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1046356>

