

عنوان مقاله:

تجارت بین الملل و تقاضای گردشگری با توجه به نقش مبدا گردشگری

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، تجارت جهانی، اقتصاد، دارایی و علوم اجتماعی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

علی لعل مصرزاده - کارشناس ارشد علوم اقتصادی گرایش اقتصاد توسعه دانشگاه آزاد اسلامی واحد سبزوار

محمد پوراحتشام - دکتری علوم اقتصادی گرایش اقتصاد توسعه استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد سبزوار

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق بررسی رابطه بین تقاضای گردشگری و تجارت بین الملل با توجه به نقش مبدا توریست می باشد . جامعه آماری این پژوهش شامل کشورهای غرب و جنوب غرب آسیا، کشورهای شرق و جنوب شرق آسیا و کشورهای عضو اتحادیه اروپا می باشد که متناسب با داده های در دسترس و میزان رابطه تجاری مناسب با ایران ، تعداد 32 کشور به عنوان نمونه آماری پژوهش انتخاب شده است . برای رسیدن به اهداف پژوهش ، بررسی صحت فرضیه ها و تحلیل نتایج آن از مدل های رگرسیون داده های تابلویی و شاخصهای توسعه بانک جهانی استفاده شده است . نتایج تخمین تابع تقاضای توریسم بین المللی بر مبنای حجم تجارت بین المللی شرکای تجاری با ایران نشان داد که باز بودن تجاری با تقاضای گردشگری بین المللی شرکای ایران ارتباط معناداری دارد. بعد مسافت کشور مبدا با تقاضای بین المللی گردشگری رابطه منفی دارد. بین باز بودن تجاری با تقاضای گردشگری ایران با متغیر تعدیل گر کشور مبدا گردشگر در مناطق مختلف رابطه معناداری وجود دارد و رابطه بین جمعیت شرکای تجاری ایران با تقاضای بین المللی گردشگری معنادار نیست.

کلمات کلیدی:

تقاضای توریسم ، تجارت بین المللی ، باز بودن تجاری ، شرکای تجاری ایران ، نقش مبدا گردش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1046754>

