

عنوان مقاله:

استراتژی مدیریت دانش در سازمان ها راهی جهت تجلی تجارب سازمانی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، تجارت جهانی، اقتصاد، دارایی و علوم اجتماعی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

یویا عبدهی نژاد - دانشجوی دکترا، مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین

مینوسادات حسینی - کارشناسی ارشد، مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اراک

خلاصه مقاله:

مدیریت دانش رویکردی کلیدی در حل مشکلات تجاری نظیر رقابت پذیری، کاهش سهم بازار، کاهش بهره وری، اطلاعات اضافی و نیاز به خلاقیت در بین شرکت های جدید ورود به بازار می باشد. منطق نیاز به مدیریت دانش، بر پایه تغییرات عمده در محیط تجاری است. استفاده از مدیریت دانش در سازمان ها به دلیل جهانی شدن اقتصاد و رقابت شدید بین تولیدکنندگان کالا و خدمات، ضرورت نظام مند کردن اندوخته های تجربی و یافته های دانشی در سازمان های تخصصی یا فعالدر بازار های بین المللی از اهمیت ویژه ای برخوردار می باشد. لذا می توان با استفاده از یک استراتژی دانش مناسب در جهتتیل به اهداف کلی سازمان و مدیریت صحیح دانش علاوه بر جمع آوری و ثبت تجارب گذشته سازمان، نوآوری و خلاقیت رانیز ایجاد نمود و از هدر رفتن صرف انرژی و زمان جهت کسب تجارب توسط دیگران جلوگیری و اشتباهات احتمالی را کاهش یا حذف نمود.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، بهره وری سازمان، استراتژی، دانش سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1046761>

