

عنوان مقاله:

ارزیابی شایستگی های مدیران با الگوی 360 درجه و انتخاب بهترین فرد جهت ارتقاء و انتصاب در جایگاه بالاتر با تکنیک ویکور (مطالعه موردی: اداره کل راه آهن خراسان)

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

مهدی ترکمنی - کارشناس ارشد مهندسی مکانیک، دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

در رویکرد سازمانی، فردی شایسته انتصاب و ارتقاء در جایگاه های بالاتر می باشد که در مقایسه با افراد رقیب در هممشاخص های رفتاری و عملکردی بهترین باشد. در روش سنتی، ارزیابی مدیران فقط با اعمال 100 درصد نظر مافوق انجام میشد. از آنجا که مدیران عملکردهای مختلفی داشته و رفتارهای متفاوتی در مقابل ذینفعان مختلف از خود نشان می دهند لذا با بایست مکانیزمی برای ارزیابی طرح ریزی کرد که همه شاخص های رفتاری و عملکردی را شامل شده و باگردآوری نظرات از ذینفعان در سطوح مختلف، ارزیابی دقیق و جامعی حاصل گردد. در این راستا الگوی ارزیابی 360 درجه، روشی جامع وپراکاربرد در ارزیابی شایستگی های مدیران بوده و این مقاله در یک پژوهش میدانی در اداره کل راه آهن خراسان و با استفاده از یک پرسشنامه معتبر که تاییدیه پایایی آن توسط ضریب آلفای کرونباخ و طی دو مرحله آزمون با مقدار 98 % و 96 % موردتایید قرار گرفت، 12 عنوان شایستگی مدیران که در سه بعد ویژگی عملکردی، سازمانی و رفتاری طراحی شده است و با استفاده از نظرات 4 ذینفع خودارزیابی، نیروهای تحت سرپرستی، مدیران هم رده و مافوق برای 41 نفر از مدیران، موردارزیابی قرار گرفت. ارزیابی توسط سه معیار میانگین امتیازات، پراکندگی نظرات و میزان شناخت ارزیابی کننده نسبت بهارزیابی شونده صورت پذیرفت که توسط روش آنتروپی شانون وزن دهی گردید و سپس جهت انتخاب فرد با بهترین عملکرد جهت ارتقاء و انتصاب در جایگاه بالاتر از تکنیک تصمیم گیری چندمعیاره ویکور استفاده گردید و از نتایج آن برای انتخابافراد شایسته وانتصاب در جایگاههای بالاتر استفاده شایانی گردید.

کلمات کلیدی:

ارزیابی، 360 درجه، شایستگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1046886>

