

## عنوان مقاله:

ارائه راهکارهایی جهت عملی کردن اخلاق در صنعت گردشگری

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

سعید صحت - عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

مولود اصفهانی - دانشجوی دکتری مدیریت بازاریابی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

## خلاصه مقاله:

اخلاق به عنوان یک مفهوم پیچیده و بحث برانگیز توصیف شده است که اشاره به اصول و ارزش ها، شیوه های درست و نادرست، سیاست ها و رهنمودهایی دارد که رفتار خوب، شایسته و اصیل را به افراد یک جامعه یا گروه نشان میدهد. اخلاق وقتی در چارچوب صنعت گسترده، متنوع و رو به رشد گردشگری قرار می گیرد پیچیده تر نیز می شود. در صنعت گردشگری معمولاً اخلاق به شکل کدهای اخلاقی مطرح می شود و به باید ها و نبایدها می پردازد تا افراد و گروه ها بتوانند با در نظر داشتن ملاحظاتی فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و بوم شناختی از حداکثر منافع مورد انتظار برخوردار باشند. تعداد کمی از تحقیقات پژوهشی در بخش های مختلف صنعت گردشگری به اخلاق اختصاص یافته و عمدتاً نظری است. هنوز هم یک رویکرد عملی مورد نیاز است زیرا سازمان های گردشگری با مسائل اخلاقی زیادی روبرو هستند و راهنمایی برای نحوه برخورد با این مسائل وجود ندارد. تنها منبع موجود، کدهای اخلاقی جهانی سازمان جهانی گردشگری قوانین اخلاقی دیگری است که توسط بخش های مختلف گردشگری، سازمان ها و نهادهای دولتی ایجاد شده است تا چنین مواردی را حل کند. با این حال، یک مسئله همیشگی در هنگام مواجهه با معضلات اخلاقی وجود دارد و آن عمل کردن به این اصول اخلاقی است. در این مقاله می خواهیم به سوالات زیر بپردازیم که چگونه یک صنعت گسترده مانند گردشگری می تواند از معیارهای اخلاقی خود پشتیبانی کند ارزش بحث در مورد معضلات اخلاقی در مورد گردشگری چقدر است چگونه می توان بحث در مورد مسائل اخلاقی را تشویق کرد روش تحقیق حاضر مطالعات مروری بوده و روش گردآوری داده کتابخانه ای- اسنادی می باشد. هدف این مقاله ارائه راهکارهای عملی برای کمک به پیشرفت دانش در مورد چگونگی استفاده از معیارهای اخلاقی در صنعت گردشگری است. نتایج پژوهش نشان میدهد که عدم توجه به اخلاق در صنعت گردشگری باعث خسارات زیادی می شود و باید از اکنون با برداشتن قدم های اصولی و برنامه ریزی شده، پایه های اخلاق را در این صنعت محکم کنیم.

## کلمات کلیدی:

اخلاق، صنعت گردشگری، قوانین اخلاقی، معضلات اخلاقی، اخلاق در گردشگری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1046905>

