

عنوان مقاله:

تاثیر سرمایه فکری بر خلاقیت کارکنان با تعدیلگری استراتژی های مدیریت دانش در صنعت بانکداری

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

علی اکبر امین بیدختی - استاد گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی کومش، سمنان، ایران

راحله متین - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی کومش، سمنان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، تاثیر ابعاد سرمایه فکری بر خلاقیت کارکنان با نقش تعدیلگری استراتژی مدیریت دانش بود. پژوهش حاضر از منظر هدف کاربردی و از منظر روش و ماهیت از نوع همبستگی است. جامعه آماری پژوهش، شامل کارکنان بخش تجارت الکترونیک یکی از بانکهای شهر تهران بود که با توجه به محدود بودن جامعه آماری از طریق فرمول کوکران 108 نفر به عنوان نمونه انتخاب و از طریق روش نمونه گیری تصادفی ساده، پرسشنامه در میانشان توزیع شده بود. ابزار گردآوری داده ها در این پژوهش پرسشنامه استاندارد با طیف پنج گزینه ای لیکرت می باشد که پایایی آن از طریق آزمون آلفای کرونباخ و روایی آن از طریق روایی محتوای مورد تایید قرار گرفت. با توجه به تجزیه و تحلیل داده ها که از طریق معادلات ساختاری و نرم افزار پی ال اس انجام گرفت نشان داده شد که: سه بعد سرمایه فکری یعنی سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری و سرمایه رابطه ای به ترتیب ضرایب اثر 0/319، 0/286 و 0/663 بر خلاقیت کارکنان تاثیر مستقیم معنی داری می گذارد. همچنین نتایج نشان داد که استراتژی مدیریت دانش تاثیر ابعاد سرمایه فکری بر خلاقیت کارکنان را به صورت مثبت تعدیل می کند.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، خلاقیت کارکنان، مدیریت دانش، شرکت تجارت الکترونیک دی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1046913>

