

عنوان مقاله:

بررسی سودآوری صورتهای مالی تلفیقی در مقایسه با غیرتلفیقی و صورت های مالی شرکت اصلی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

الهام بذرافشان مقدم - مدرس دانشگاه بین المللی امام رضا علیه السلام، مشهد

مریم سیامک - کارشناس حسابداری، مشهد

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به ارزیابی نرخ بازده داراییها و نرخ بازده حقوق صاحبان سهام صورت های مالی تلفیقی در مقایسه با صورت های مالی شرکت اصلی و همچنین مقایسه نسبت های مشابه صورت های مالی شرکت اصلی در مقایسه با شرکت هایی که شرکت زیرمجموعه ای ندارند، در زیر گروه شرکتهای سیمانی، کاشی سرامیک و محصولات کانی غیرفلزی میپردازد و سودمندیت تصمیمات مدیران را مورد چالش قرار میدهد. جهت بررسی فرضیه های تحقیق از آزمون من ویتنی و آزمون ویلکاکسون استفاده گردیده است. جامعه ی آماری این پژوهش، 70 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد که صورت های مالی 22 شرکت تلفیقی و 48 شرکت بدون تلفیق در سال 1394 بوده اند. با توجه به نتایج حاصل از این پژوهش شرکت هایی که به منظور افزایش ارزش آفرینی تلفیق انجامی دهند، نتوانسته اند در بازار رقابت ایران پیش رو بوده و وجهه ی قابل قبولی به لحاظ سودی با کارایی بالاتر از رقبا به وجود آورند. عدم رشد بازده دارایی های گروه نسبت به شرکت اصلی نیز نشانه ای است از این که مدیریت نتوانسته پول بیشتری به سهامداران شرکت خود و شرکتهای فرعی پرداخت کرده، از این رو با سرمایهگذاری سرمایهی شرکت خود در امور تجاری و تولیدی بهتری میتواندست افزایش ثروت و کارایی به همراه داشته باشد. از این رو به تحلیلگران و سهامداران توصیه میگردد در تصمیمات مربوط به سرمایهگذاری هم صورتهای مالی تلفیقی و هم شرکت اصلی را در مقایسه با شرکتهایی که شرکتزیر مجموعههای ندارد، مورد بررسی قرار داده تا بتوانند بهترین انتخاب را برگزینند.

کلمات کلیدی:

صورت های مالی تلفیقی، نسبت های مالی، بازده دارایی ها، بازده حقوق صاحبان سهام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1046970>

