

عنوان مقاله:

تبیین جامعه شناختی نقش آئین ها در شکل گیری احساسات جمعی و اتحاد گروهی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

اشرف السادات پیروندیری - استادیار دانشگاه فرهنگیان رشت

خلاصه مقاله:

با توجه به اینکه انسان موجودی است جمع گرای و گروه جوی، یکی از نیازهای اساسی او توجه به احساسات جمعی در گروه و افزایش اتحاد گروهی می باشد. لذا می توان ادعان نمود که در سایه آیین ها احساسات جمعی و اتحاد گروهی افراد شکل می گیرد. با این اوصاف؛ تحقیق حاضر با هدف تبیین جامعه شناختی نقش آئین ها در شکل گیری احساسات جمعی و اتحاد گروهی در سال 1398 انجام شد. روش تحقیق کیفی و با روش کتابخانه ای به صورت مروری و تحلیلی صورت پذیرفت. پس از مطالعه نظریه های جامعه شناسان در خصوص جامعه شناسی احساسات و همچنین آئین ها در حفظ نظم و انسجام گروهی و همچنین پیشینه های تجربی؛ نتایج تحقیق نشان داد: بر اساس نظر دورکیم مهمترین آئین برای کسب انسجام و همبستگی اجتماعی مذهب می باشد. هومنز و بلا در خصوص تاثیر انگیزه دریافت پاداش در افزایش مبادله و افزایش سطح اعتماد؛ کوزر در خصوص مقابله در جهت کسب قدرت؛ گافمن بر اهمیت فرهنگ در تعریف احساسات افراد در موقعیت های مختلف؛ هوقشیلد توان مدیریت نمودن احساسات افراد در گروه؛ کمپر افزایش انرژی احساسات مثبت با در دست داشتن قدرت و منزلت و در نتیجه ی آن اتحاد گروهی؛ کالینز نیز دریافت انرژی توسط افراد را موجب احساس مثبت بیشتر و اعتماد به نهاد های گروهی بالاتر؛ ترنر نیز با بهره گیری از زوایای مختلف از نظریه های پردازان پیشین خود؛ می گوید احساساتیک فرد و گروه زمانی ایجاد می شود که ابتدا در ذهن وی انتظارات خاصی شکل گیرد و کنش متقابل افراد در موقعیت های مختلف را شکل می دهد که به نوبه خود بر روی احساسات افراد تاثیر گذاشته و همبستگی گروهی افزایش می یابد. در نتیجه از دیدگاه جامعه شناسان؛ آئین ها در شکل گیری احساسات جمعی و اتحاد گروهی در جوامع قابل تبیین هستند.

کلمات کلیدی:

آئین ها، احساسات جمعی، اتحاد گروهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1046979>

