

عنوان مقاله:

بررسی رابطه هوش هیجانی و کارآفرینی درون سازمانی (مطالعه موردی: کارکنان شعب سرپرستی بانک صادرات اصفهان)

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

محمد چطوخوشوی - دانشگاه پیام نور، مرکز ورامین

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق بررسی رابطه هوش هیجانی با کارآفرینی درون سازمانی می باشد. این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر روش انجام، توصیفی- همبستگی میباشد. جامعه آماری کلیه کارکنان شعب سرپرستی بانک صادرات اصفهان، که دارای 171 شعبه با 1711 کارمند می باشند. که از بین آنها 313 نفر با استفاده از جدول مورگان، بصورت تصادفی در دسترس انتخاب شده اند. ابزار گردآوری اطلاعات در این تحقیق پرسشنامه هوش هیجانی شوت و پرسشنامه کارآفرینی درون سازمانیکورنوال و پرلن میباشد که بین افراد نمونه شعب سرپرستی بانک صادرات اصفهان توزیع و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت؛ که روایی آن توسط خبرگان مدیریت و پایایی آن با استفاده از فرمول آلفای کرونباخ (0 / 90) تایید شده است. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS انجام شده است. نتایج حاکی از این است که هوش هیجانی رابطه معناداری با کارآفرینیدرون سازمانی دارد. همچنین نتایج نشان داد که مولفه های هوش هیجانی شامل: تنظیم هیجان، ارزیابی و بیان هیجان و بهره‌برداری از هیجان نیز با کارآفرینی درون سازمانی رابطه معناداری دارند.

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، کارآفرینی درون سازمانی، بانک صادرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1047094>

