

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر صنعت گردشگری بر کارآفرینی و رونق اشتغال در استان مازندران

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

پریاسادات رضوی منش - دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی صنعتی، دانشگاه هنر

محمد شایسته فرد - کارشناس ارشد مهندسی برق (قدرت)، دانشگاه شاهرود

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر از لحاظ هدف از نوع کاربردی و از لحاظ جمع آوری داده ها از نوع توصیفی است. جامعه آماری مورد مطالعه در این تحقیق عبارتند از کارکنان سازمان میراث فرهنگی و گردشگری استان مازندران که تعداد آنان برابر است با 141 نفر میباشد. در این تحقیق تعداد نمونه ، 111 نفر بوده اند که نمونه مورد نظر در این تحقیق با استفاده از جدول مورگان و بصورت تصادفی ساده انتخاب گردیدند. پرسشنامه مورد استفاده نیز جهت گردآوری اطلاعات، دارای ویژگی خاصی است که بر اساس طیف لیکرت طراحی شده است. اعتبار و پایایی پرسشنامه ها با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ صورت گرفته است که ضریب پایایی برای گویه های همه متغیرها 0.80 بدست آمده است که میزان پایایی قابل قبولی می باشد. هم چنین در تنظیم اطلاعاتو داده ها و محاسبات آنها، از نرم افزار کامپیوتری (SPSS) استفاده شده است و در نهایت بر اساس نتایج بدست آمده مشخص گردید که رابطه معنی داری بین صنعت گردشگری و رونق اشتغال و کارآفرینی کارکنان سازمان میراث فرهنگی و گردشگری استان مازندران وجود دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت گردشگری، اشتغال، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1047145>

