

عنوان مقاله:

ارایه یک مدل ترکیبی برای ارزیابی عوامل موثر بر رشد نرخ پذیرش توسعه پایدار و نوآوری سبز در صنعت ساختمان

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

علی بنیادی نائینی - استادیار دانشگاه علم و صنعت ایران

احدعلی نجاتی

خلاصه مقاله:

امروزه کشورهای پیشرفته از سیاست های انرژی و توسعه پایدار به عنوان ابزار راهبردی برای رسیدن به یک مزیت رقابتی در بازار جهانی و ایجاد مشاغل سبز استفاده می کنند. ساخت و ساز سبز از مصالح بی ضرر برای محیط زیست و طرح بهره وری انرژی به عنوان وسیله ای برای کاهش مصرف منابع و تقلیل تاثیر منفی بر محیط استفاده می کند. با وجود اینکه ساخت سبز حاشیه سود را افزایش می دهد، سازندگان مدل فرایند ساخت معمولی را انتخاب می کنند. در این تحقیق، سعی شد تا عوامل کلیدی موفقیت در نوآوری سبز و توسعه پایدار در صنعت ساختمان، از طریق پرسشنامه شناسایی شده و با عوامل به دست آمده از مرور ادبیات ترکیب شوند. سپس بازخورد علی آنها تجزیه و تحلیل شد و از یک روش ترکیبی برای تحلیل سیستماتیک بازخورد علی از طریق یک مدل مفهومی، استفاده شد تا واقعیت و اهمیت آنها بیشتر مشخص شود. وقتی از یک مدل ترکیبی دی مثل ، مدلسازی ساختار تفسیری و فرآیند تجزیه و تحلیل شبکه ای استفاده می شود، این امکان وجود دارد که از یک مدل متعمق برای ساخت یک روش تحقیق ترکیبی استفاده کرد تا مسائل پیچیده را راحت تر حل کرد. این روش ترکیبی می تواند ویژگی های مختلف عوامل گوناگون را مورد توجه قرار دهد، بین جهت و شدت تاثیر عوامل تعامل ایجاد کند، ویژگی های ساختاری سطح هایی که عوامل در آن قرار دارند را بررسی کند، اهمیت عوامل گوناگون را نشان دهد و در نهایت از یک ساختار گرافیکی برای ارایه مفید به مدیران و محققان استفاده کند و یک ابزار ارتباطی مناسب برای درک بهتر مفاهیم پیچیده و تحلیل آنها، فراهم کند. در این تحقیق، عوامل دانش/آگاهی و سیاست گذاری به عنوان مهمترین عوامل محرک شناسایی شدند. در صنعت ساختمان یک نیاز به ایجاد و بهبود آگاهی و دانش در بین بازیگران این صنعت احساس می شود. موفقیت نوآوری سبز و توسعه پایدار به تعهد دولت و قانونگذاری بسیار وابسته است. تاثیر عوامل اقتصادی در گروه پیوندی مشهود بود. هزینه مالی اضافی و نگرانی متقاضیان از سودمندی از موانع مهم در اجرای ساخت و ساز سبز می باشد.

کلمات کلیدی:

توسعه پایدار، مزیت رقابتی، هزینه منفعت، منازل سبز، نوآوری سبز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1047149>

